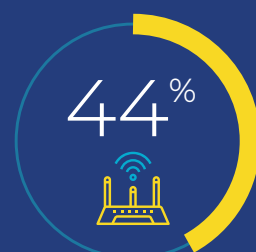
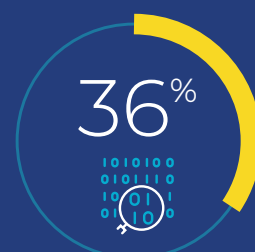


7^e BAROMÈTRE DU CENTRE-VILLE ET DES COMMERCES

L'envie d'avoir des centres-villes
de plus en plus connectés...



souhaitent avoir du wifi gratuit dans les rues des centre-villes



souhaitent l'accès à de la donnée publique



souhaitent l'accès aux « bons plans » de leur quartier en temps réel

« Les Français attendent que le centre-ville soit de plus en plus connecté, avec un partage d'informations en temps réel. Informatif et dynamisant l'économie locale, le média Communication Extérieure – affichage et écrans numériques, perçu comme d'utilité sociale et sociétale, est un atout indéniable pour le développement des centres-villes. »

Jacques Chantillon
Directeur Général Adjoint de Clear Channel France

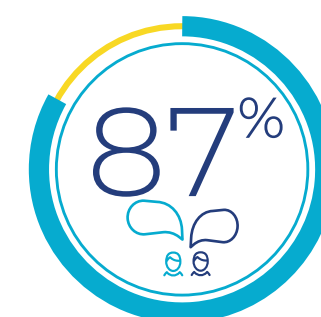
7^e BAROMÈTRE DU CENTRE-VILLE ET DES COMMERCES



Le Baromètre du Centre-Ville et des Commerces s'est imposé comme un outil incontournable depuis 7 ans pour comprendre l'évolution des consommateurs. Cette nouvelle édition intervient durant une période post crise sanitaire, frappée par de fortes inquiétudes au niveau du pouvoir d'achat et une situation géopolitique très tendue. Certes, de nouvelles préoccupations gagnent les Français, néanmoins la vitalité des centres-villes demeure un enjeu majeur ... dans le contexte actuel.

« Les échanges de bonnes pratiques entre élus européens suscitent beaucoup d'intérêt de la part des Français. Les centres-villes sont en plein mouvement, inspirons-nous et travaillons en Réseau ! »

Pierre Creuzet
Directeur fondateur
de Centre-Ville en Mouvement



des Français trouvent intéressant le partage d'expériences sur le centre-ville au niveau européen



60 % sont favorables à la création d'un observatoire européen



Clear Channel

CSA
CONSUMER
SCIENCE &
ANALYTICS



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

Les maires porte-parole de la vitalité des centres-villes

88% des habitants trouvent que le centre-ville doit être un sujet prioritaire ou important pour les maires

39% de la population souhaitent en priorité la dynamisation des commerces de proximité en centre-ville

Les citoyens (+1) et les associations locales (+3) ont aussi un rôle important à jouer dans la revitalisation des coeurs de ville selon les Français !

Le centre-ville toujours associé à une vraie qualité de vie

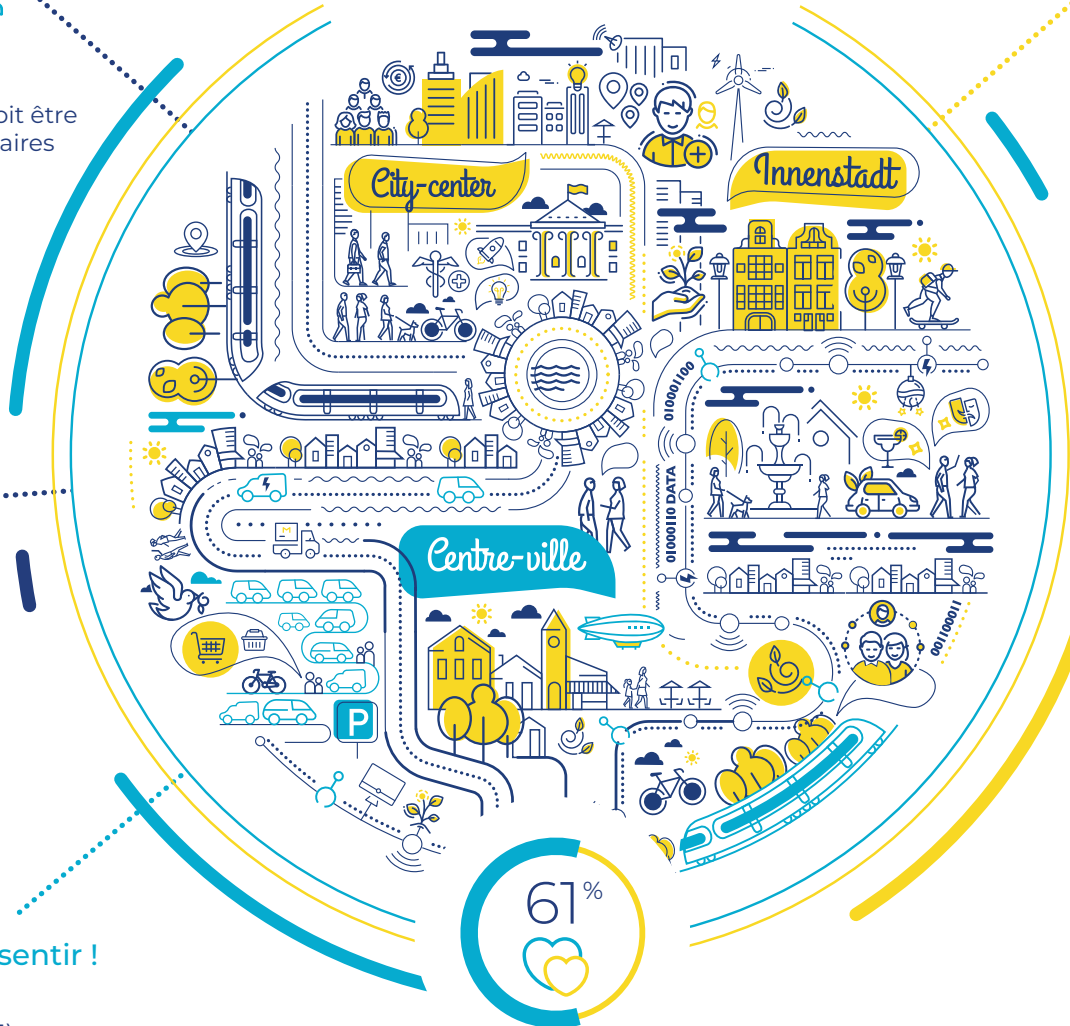
53% des Français souhaiteraient habiter en centre-ville d'une petite ville
36% (+1) dans un centre-ville d'une ville moyenne

La nécessité de profiter des espaces verts, des restaurants / cafés et des terrasses se fait ressentir !

91% pensent que les terrasses créent de la convivialité (+1)
89% estiment qu'elles contribuent à l'animation (+1) et à la vie économique du centre-ville

Les projets "verts" en centre-ville du programme Action Coeur de Ville sont ceux qui séduisent le plus les Français !

7^e BAROMÈTRE DU CENTRE-VILLE ET DES COMMERCES



Un attachement toujours important pour le centre-ville

Les Français sont attachés à leur centre-ville

Après le covid, un souhait d'avoir plus de commerces du quotidien, de services et d'espaces verts !

Top 3 des commerces que veulent en priorité les Français dans leur centre-ville

Boulangerie 80% **Pharmacie 76%** **Boucherie / Charcuterie 67%**

Top 3 des services que veulent trouver en priorité les Français dans leur centre-ville

Commerces alimentaires 63% **Les espaces verts 63%** **Restaurants et café-terrasses 61%**

Top 3 des lieux culturels que souhaite trouver en priorité la population

Cinéma 71% **Bibliothèque 62%** **Médiathèque 60%**

Le programme Action Coeur de Ville est reconnu et renforce l'attachement au centre-ville

41%
des Français ont déjà entendu parler d'Action Coeur de ville (+2 - 2021)

80%
de la population estiment que la modernisation du centre-ville doit constituer un objectif important pour le gouvernement

70%
des habitants du programme Action Coeur de Ville sont attachés à leur coeur de ville (+6 - 2021)

66%
des habitants du programme Action Coeur de Ville sont préoccupés par la vitalité et le dynamisme de leur centre-ville (+4 - 2021)

La lutte contre l'étalement urbain qui isole et la redynamisation des centres-villes pour un cadre de vie plus naturel et inclusif construits avec tous les habitants sont plus que jamais les moteurs d'Action Coeur de Ville

Rollon Mouchel-Blaisot
Directeur du programme national Action Coeur de Ville et chargé du pilotage interministériel des ORT