

Enquête fréquentation centre-ville de Montpellier

*Association « Vivre Montpellier Métropole »
Janvier 2022*

Rappel des objectifs

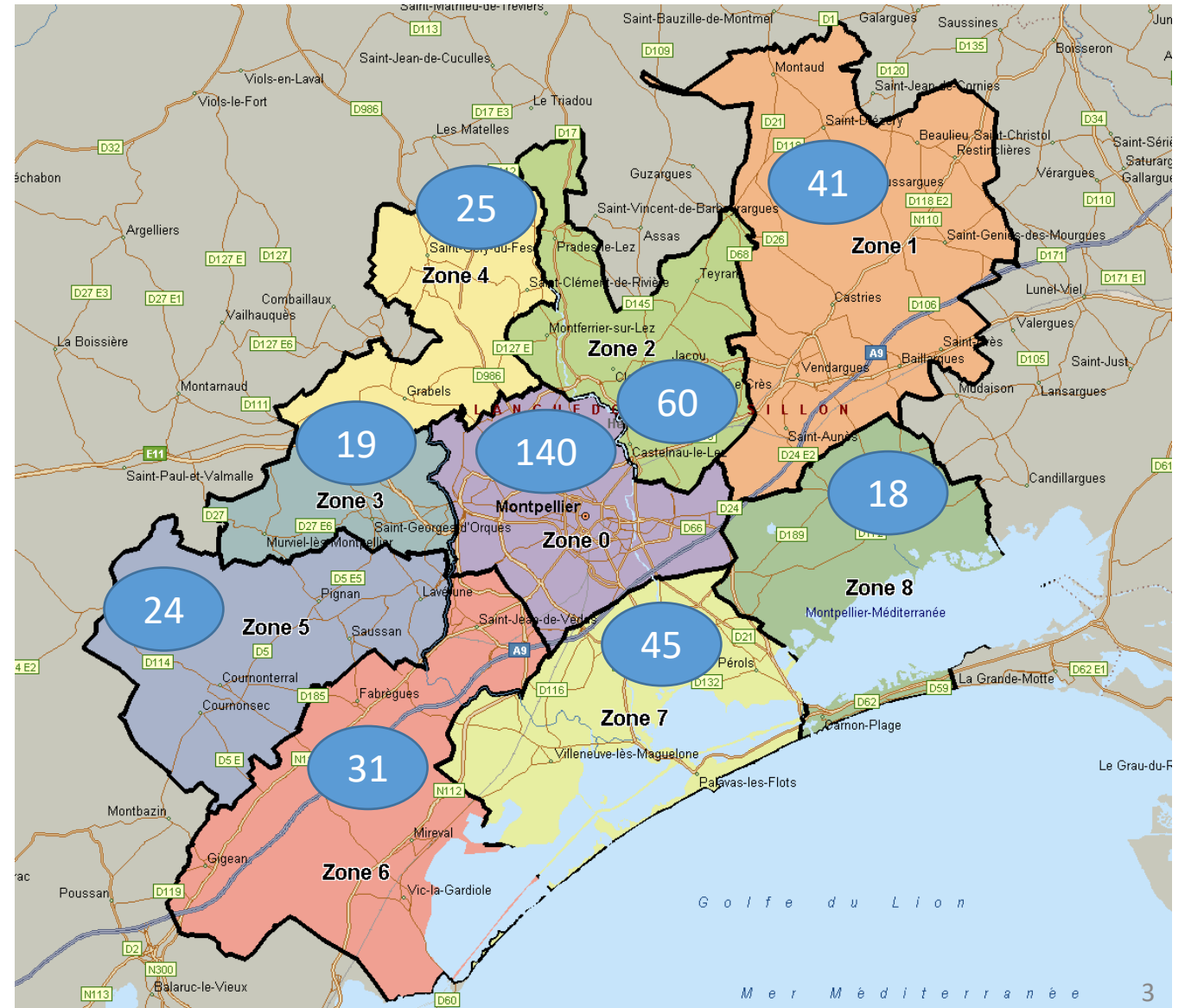
L'enquête a été réalisée afin de :

- Mesurer la fréquentation du centre-ville de Montpellier et l'évolution sur les 3 dernières années (2019 / 2020 / 2021)
- Identifier les motifs et les freins à la venue
- Evaluer l'adéquation de l'offre de transports en commun et modes doux aux pratiques de mobilité des personnes interrogées

L'enquête a été réalisée par téléphone, auprès de 400 personnes en janvier 2022.

Modalités de réalisation

- 403 personnes ont été interrogées par téléphone du 3 au 10 janvier 2022 par l'institut TMO SQUADA.
- L'échantillon a été calculé sur la base de la méthode des quotas sur la base de 4 critères de représentativité :
 - La localisation : répartition des interviewés en 8 zones (ventilation des entretiens entre Montpellier et le reste de l'Agglomération + division en sous-zones en fonction des axes de circulation)
 - Le sexe
 - L'âge
 - La catégorie socio-professionnelle



1 – Caractéristiques des interviewés

Part des clients et non clients par sous-zone

Les « clients » du centre-ville sont définis comme les personnes qui y sont allées au moins une fois en 2021. Les « non clients » ne sont pas venus en centre-ville en 2021.

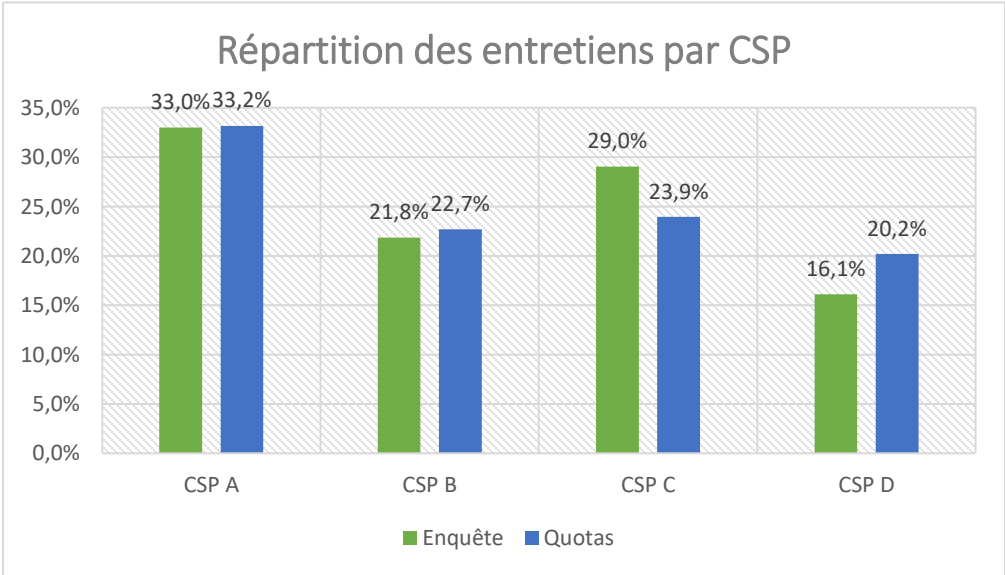
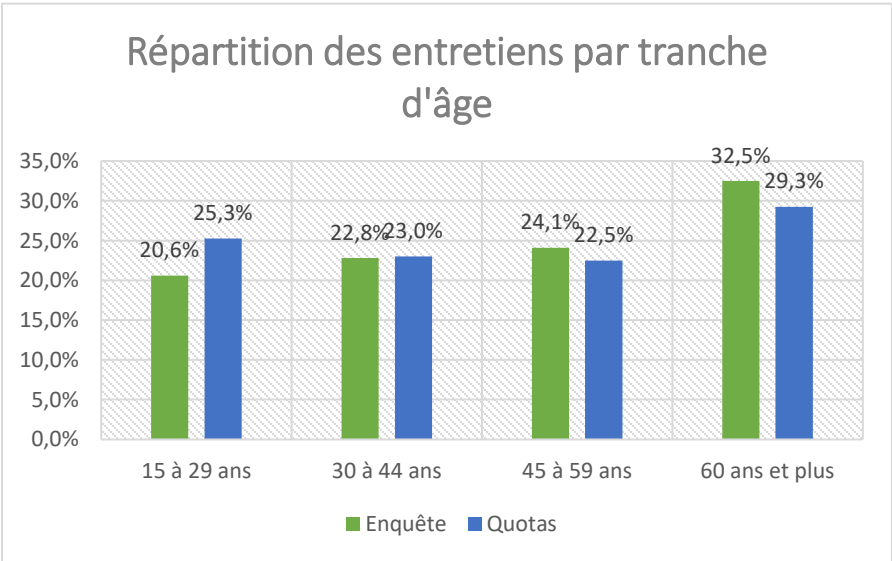
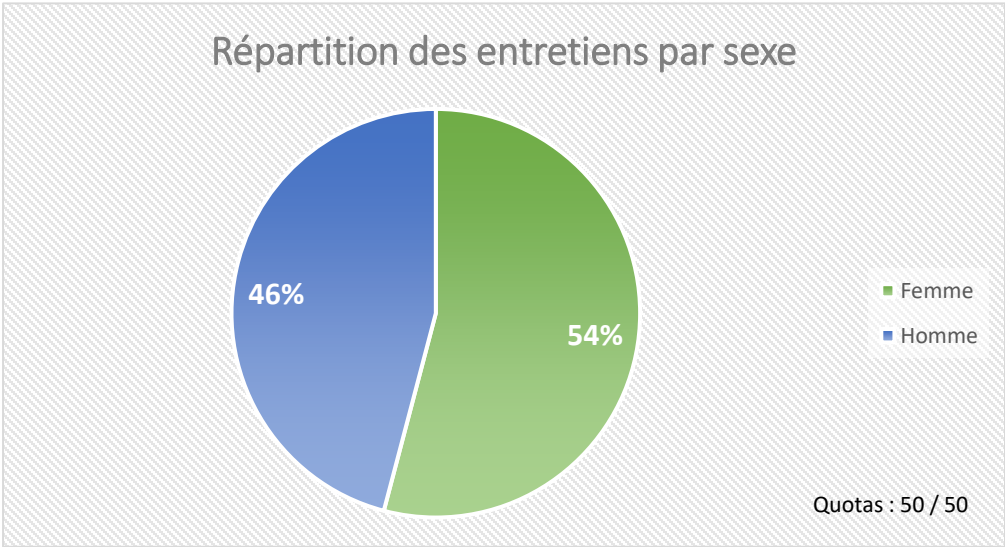
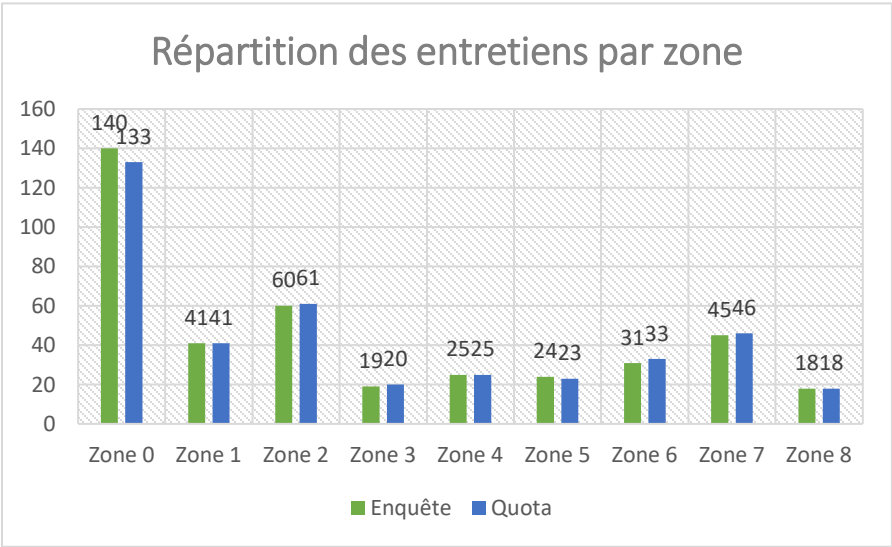
Sur les 403 personnes interrogées, 85% sont des clients (343 personnes), 15% des non clients (60 personnes).

Seuls 3% des habitants de Montpellier ne sont pas allés au centre-ville en 2021 (tous sont retraités), contre 21% des habitants de l'agglomération.

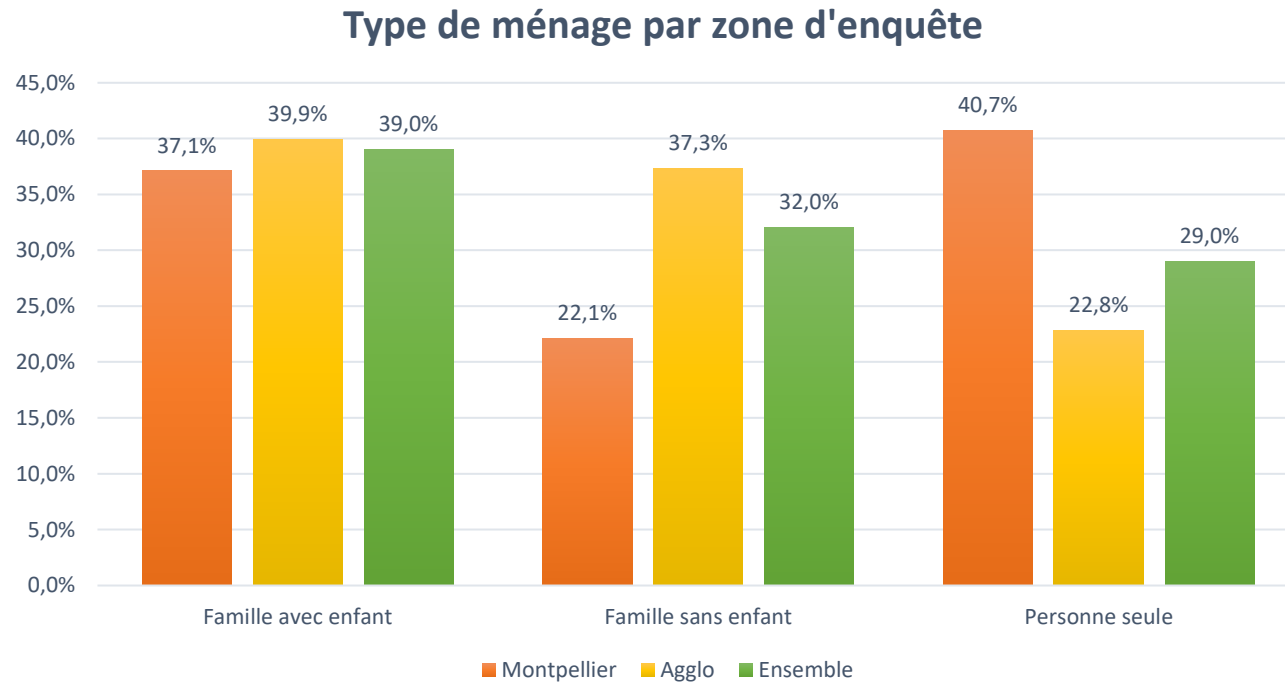
La part des non-clients varie entre 15% et 26% entre les différents sous-secteurs d'enquête.

	Clients	Non clients	Total	% non clients
Habitent Montpellier	136	4	140	2,9%
Habitent l'agglomération	207	56	263	21,3%
Ensemble des personnes interrogées	343	60	403	14,9%
Secteur 1 (Castries)	33	8	41	19,5%
Secteur 2 (Saint-Clément-de-R)	51	9	60	15,0%
Secteur 3 (Juvignac)	14	5	19	26,3%
Secteur 4 (Grabels)	19	6	25	24,0%
Secteur 5 (Cournonterral)	18	6	24	25,0%
Secteur 6 (Gigean)	24	7	31	22,6%
Secteur 7 (Palavas)	34	11	45	24,4%
Secteur 8 (Mauguio)	14	4	18	22,2%
Total par sous-secteur	207	56	263	21,3%

Caractéristiques des 403 répondants : critères signalétiques



Des structures familiales différentes à Montpellier et en périphérie



41% des personnes interrogées à Montpellier vivent seules, contre 23% dans l'agglomération. La part des familles avec enfant est sensiblement la même à Montpellier et dans l'agglomération. 37% des habitants de l'agglomération vivent dans un ménage sans enfant (22% à Montpellier), ce qui s'explique par une part plus importante d'habitants de plus de 60 ans en périphérie.

Les communes habitées par les interviewés (hors Montpellier)

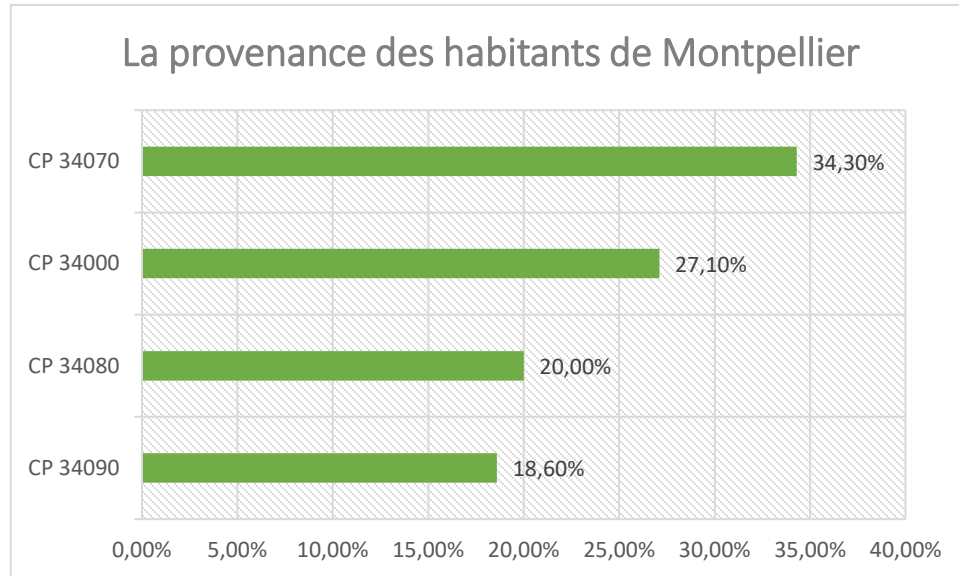
Regroupement des secteurs par accès	Effectifs	%
Est : 1 + 7 + 8	69	26,5%
Nord : 2 + 4	85	32,7%
Ouest : 3 + 5	40	15,4%
Sud : 6 + 7	66	25,4%
Total	260	100,0%

La répartition des personnes à interroger a été réalisée sur la base des populations. Cette base a été retraitée pour affecter les communes aux axes majeurs d'entrée menant au centre-ville de Montpellier. 4 directions ont été retenues :

- Accès Est : Av. Mendès France depuis l'A709 et le Zénith
- Accès Nord : depuis les routes de Ganges, de Mende, de Nîmes
- Accès Ouest : par les avenues de Toulouse ou de la Liberté
- Accès Sud : par l'avenue des Prés d'Arènes.

Dans quelle commune habitez-vous ?	Nb. cit.	Sous-Zone	Axe routier accès CV	Accès
Baillargues	5	1	A709 / Zénith	Est
Beaulieu	1	1	A709 / Zénith	Est
Castries	11	1	A709 / Zénith	Est
Montaud	2	1	A709 / Zénith	Est
Saint Geniès des Mourgues	2	1	A709 / Zénith	Est
Saint-Aunès	2	1	A709 / Zénith	Est
Saint-Brès	1	1	A709 / Zénith	Est
Saint-Drézéry	5	1	A709 / Zénith	Est
Sussargues	1	1	A709 / Zénith	Est
Vendargues	11	1	A709 / Zénith	Est
Pérols	10	7	D66 Zénith	Est
Mauguio	18	8	D 24 Zénith	Est
Castelnau-le-Lez	18	2	Av. Nîmes	Nord
Clapiers	8	2	Av. Nîmes	Nord
Jacou	10	2	Av. Nîmes	Nord
Le Crès	7	2	Av. Nîmes	Nord
Montferrier-sur-Lez	9	2	Av. Nîmes	Nord
Prades-le-Lez	6	2	Av. Nîmes	Nord
Teyran	2	2	Av. Nîmes	Nord
Grabels	11	4	Rte Ganges	Nord
Saint Clément de Rivière	2	4	Rte Ganges	Nord
Saint Gély du Fesc	12	4	Rte Ganges	Nord
Juvignac	11	3	Av. Liberté	Ouest
Murviel-les-Montpellier	2	3	Av. Liberté	Ouest
Saint Georges d'Orques	3	3	Av. Liberté	Ouest
Cournonsec	3	5	Av. Toulouse	Ouest
Cournonterral	9	5	Av. Toulouse	Ouest
Pignan	10	5	Av. Toulouse	Ouest
Saussan	2	5	Av. Toulouse	Ouest
Fabrègues	8	6	A 709 Prés d'Arènes	Sud
Gigean	9	6	A 709 Prés d'Arènes	Sud
Mireval	2	6	A 709 Prés d'Arènes	Sud
Saint Jean de Védas	12	6	A 709 Prés d'Arènes	Sud
Lattes	21	7	Près d'Arènes	Sud
Palavas-les-Flots	5	7	Près d'Arènes	Sud
Villeneuve-lès-Maguelone	9	7	Près d'Arènes	Sud
TOTAL OBS.	260			

Les quartiers d'habitation des interviewés montpelliérains (codes postaux)



Les grands quartiers peuvent également être affectés à des itinéraires majoritaires d'accès au centre-ville :

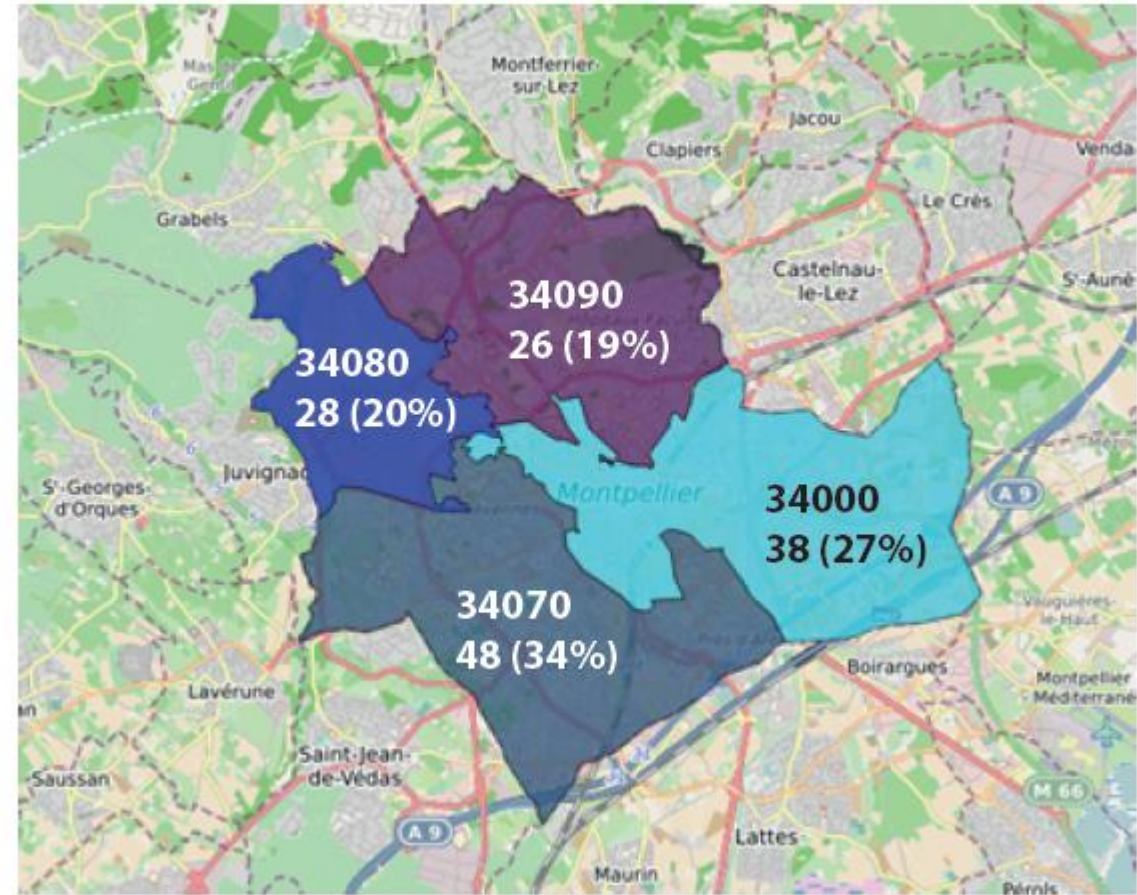
34000 : accès Est Mendès France

34070 : accès Ouest (av. de la Liberté / Toulouse)
ou Sud (Prés d'Arènes)

34080 : Accès Ouest (av. de la Liberté)

34090 : Accès Nord

Répartition géographique des entretiens réalisés à Montpellier



1 – Les comportements et avis des 343 clients (personnes venues au moins une fois au centre-ville de Montpellier en 2021).

Est-ce que vous travaillez ou étudiez à Montpellier ?

59% des personnes interrogées ne travaillent pas ou n'étudient pas à Montpellier.

- **49% des montpelliérains interrogés travaillent ailleurs qu'à Montpellier, ainsi que 65% des habitants de l'agglomération.**
- A l'inverse, 16% des actifs interrogés travaillent en centre-ville de Montpellier et 25% dans d'autres quartiers de Montpellier.

Parmi les habitants de Montpellier :

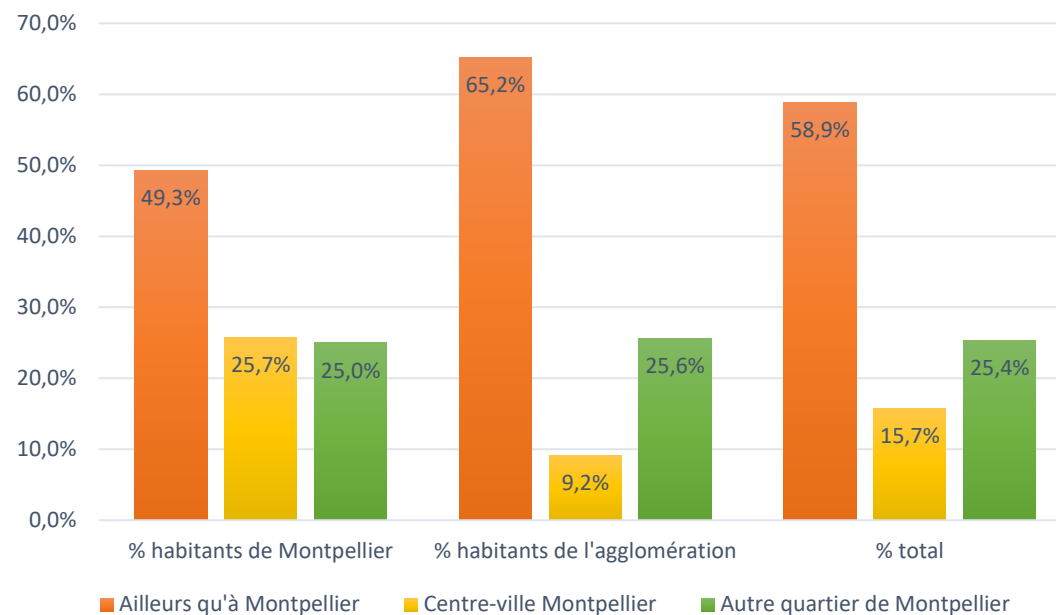
- 50,7% y travaillent, dont la moitié en centre-ville.
- Les employés ouvriers et les étudiants composent 63% des personnes interrogées qui travaillent dans le centre-ville de Montpellier.

Parmi les habitants de l'agglomération :

- 35% travaillent à Montpellier,
- mais 9% seulement dans le centre-ville.

➔ La part des actifs qui peuvent fréquenter le centre-ville de Montpellier parce qu'ils y travaillent ou y étudient est faible (15%), particulièrement pour les habitants de l'agglomération (9%).

Lieu de travail ou d'étude



Combien de fois êtes-vous allés au centre-ville de Montpellier en 2021 ?

45% des répondants sont allés en centre-ville de Montpellier plus de 10 fois en 2021.

- Cette proportion globale est de 72% pour les habitants de Montpellier, contre 31% pour les habitants de l'agglomération.

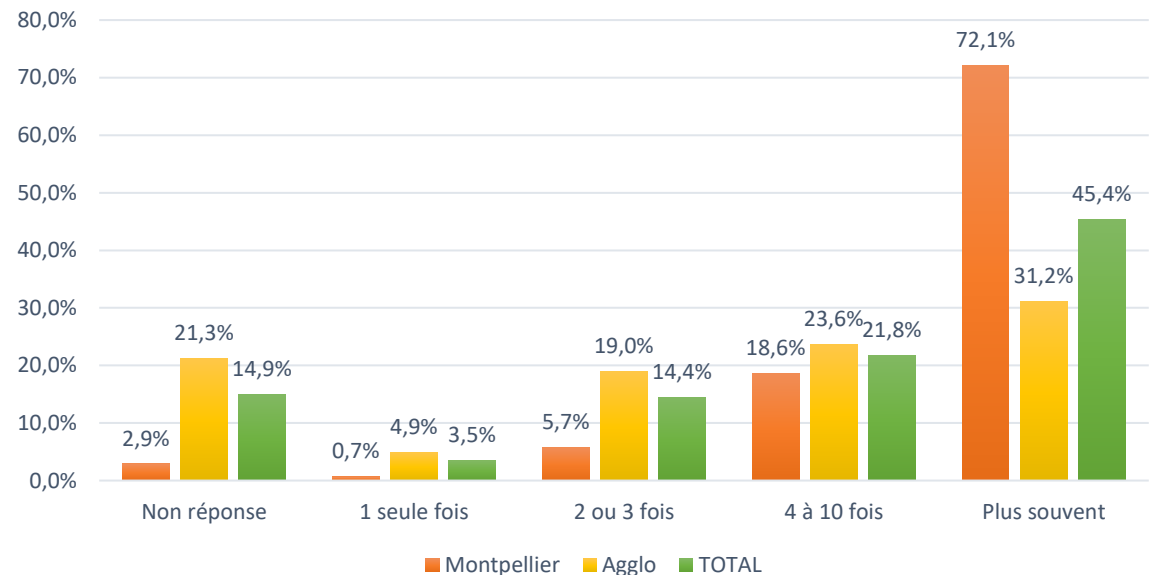
Une grande majorité des montpelliérains se rend très fréquemment en centre-ville, alors que **pour les habitants de l'agglomération, la fréquence est mensuelle (24%), trimestrielle (19%) ou plus espacée (25%).**

72% des étudiants interrogés se sont rendus en centre-ville plus de 10 fois en 2021, contre 26% des retraités et 40 à 50% des actifs.

Les actifs qui travaillent en centre-ville (97%) ou dans un autre quartier de Montpellier (62%) sont venus beaucoup plus souvent que les autres en centre-ville.

➔ De très grandes différences de fréquences de venue sont observées entre les montpelliérains et les habitants de l'agglomération, ainsi qu'entre les étudiants et les autres catégories socioprofessionnelles.

Fréquence de venue en centre-ville de Montpellier



Par rapport à 2019 (avant la pandémie), vous diriez que vous êtes venus au centre-ville de Montpellier en 2021 ?

Même si 47% des interrogés n'ont pas changé leurs habitudes, 46% disent venir moins souvent qu'avant.

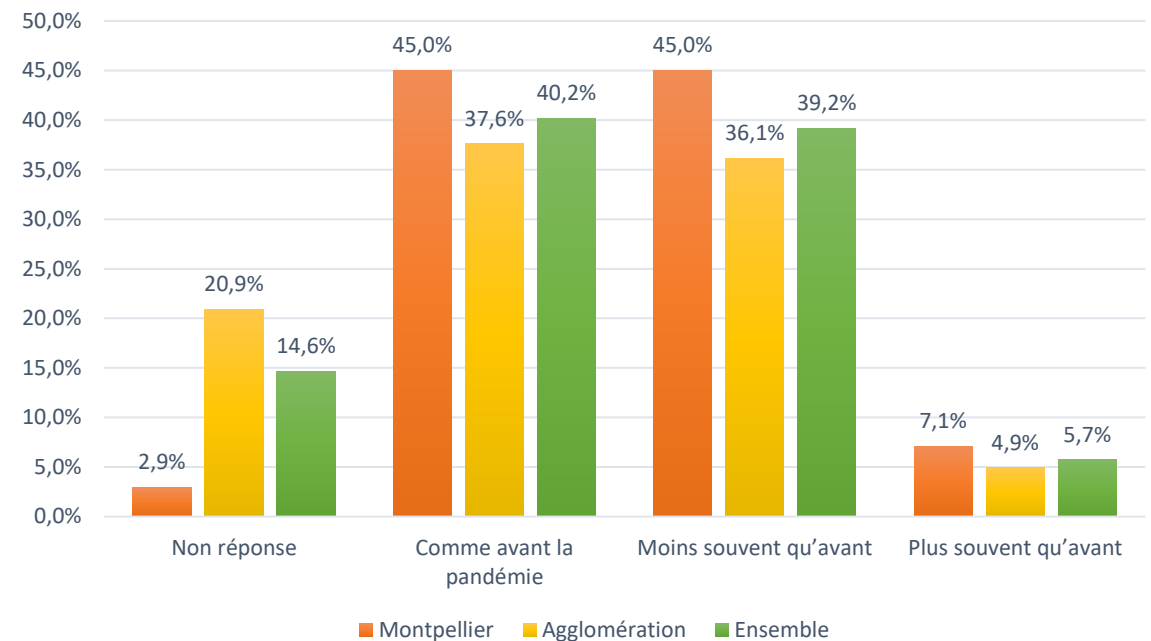
L'érosion est plus forte parmi les habitants montpelliérains (45%) que parmi les habitants de l'agglomération (36%).

Seuls 5,7% des interviewés sont venus plus souvent en centre-ville en 2021 qu'en 2019. les 2/3 d'entre eux travaillent ou étudient à Montpellier.

11% des 15-29 ans estiment se rendre en centre-ville plus souvent qu'avant la pandémie, alors **que seuls 29% des 60 ans et plus** estiment qu'ils viennent comme avant (10 points de moins que la moyenne).

➔ La pandémie a plus affecté les habitudes de venue des personnes de plus de 60 ans que celle des autres tranches d'âge.

Fréquence de venue en 2021 par rapport à 2019



Si vous êtes venus moins souvent au centre-ville de Montpellier, qu'est-ce qui explique le mieux cette évolution ?

La **pandémie est le 1^{er} facteur explicatif** de la baisse de venue : 65% des interviewés limitent leurs déplacements, tous motifs confondus. Ce taux monte à **90% chez les plus de 60 ans**.

42% des habitants de l'agglomération estiment **avoir tout ce dont ils ont besoin sans venir au centre-ville de Montpellier**, et cela constitue, globalement, la 2^{ème} raison de non venue en centre-ville.

Les **difficultés de circulation** affectent bien davantage les habitants de l'agglomération (41%) que les montpelliérains (25%), bien que ce taux ne soit pas négligeable.

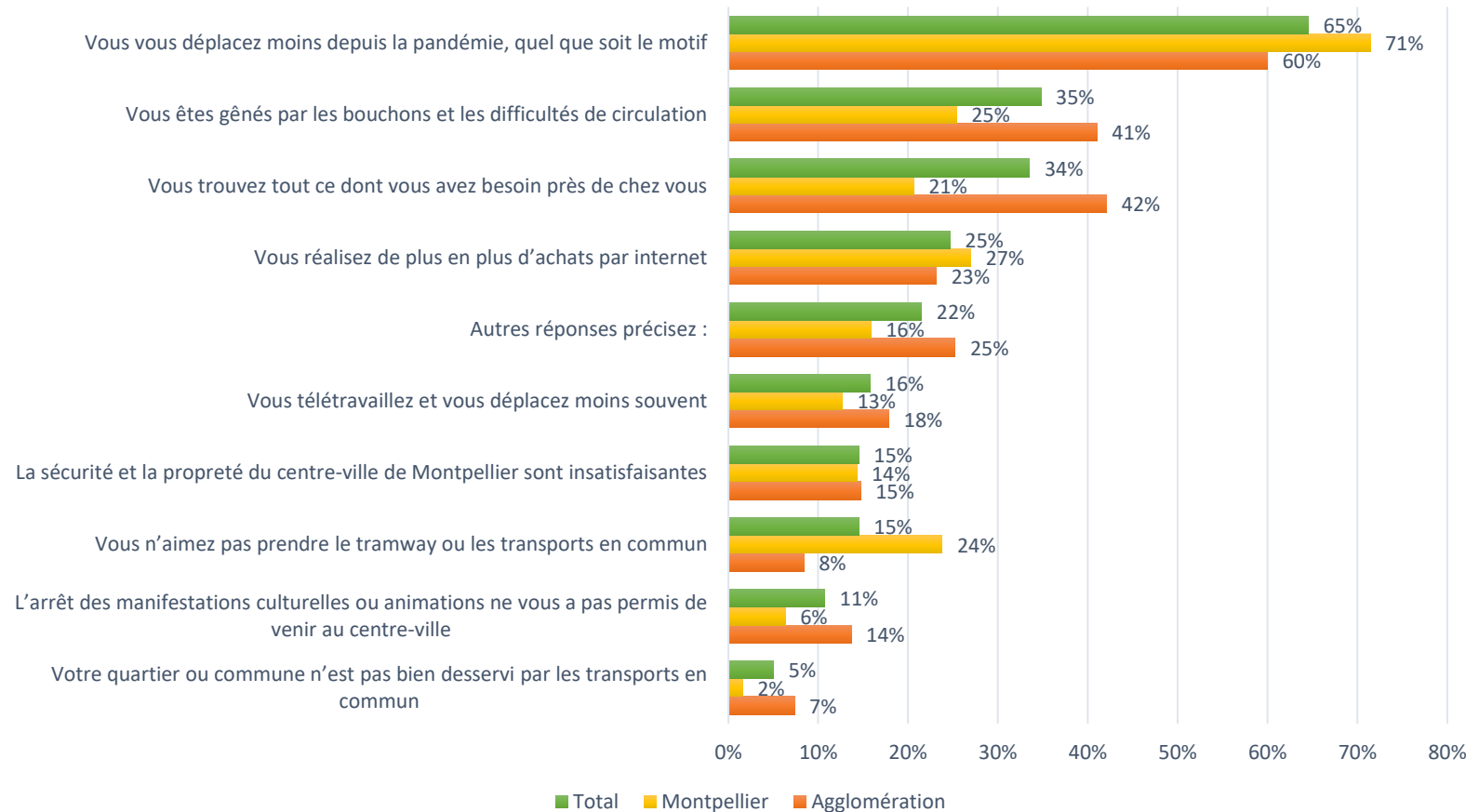
Les achats réalisés sur internet **arrivent en 4^{ème} position**, et on constate peu d'écarts entre les habitants de Montpellier et de la périphérie. Les habitudes prises sur internet concernent 37% des interviewés de moins de 45 ans, contre 14% pour les plus de 45 ans. **L'évasion commerciale est massive chez les plus jeunes**.

Le **télétravail arrive en 5^{ème} position**, ce qui peut paraître faible au regard des obligations en la matière, mais 58% des cadres interrogés et 44% des professions intermédiaires ont choisi cette modalité, ce qui en fait le **2^{ème} facteur pour les CSP+**.

La **réticence à utiliser les transports en commun** affecte un habitant de l'agglomération sur 4, une proportion 2 fois supérieure à celle constatée à Montpellier.

L'**arrêt des manifestations culturelles** a été choisi par 11% des interviewés (14% dans l'agglomération).

Raisons expliquant la baisse de fréquentation du centre-ville (158 répondants)

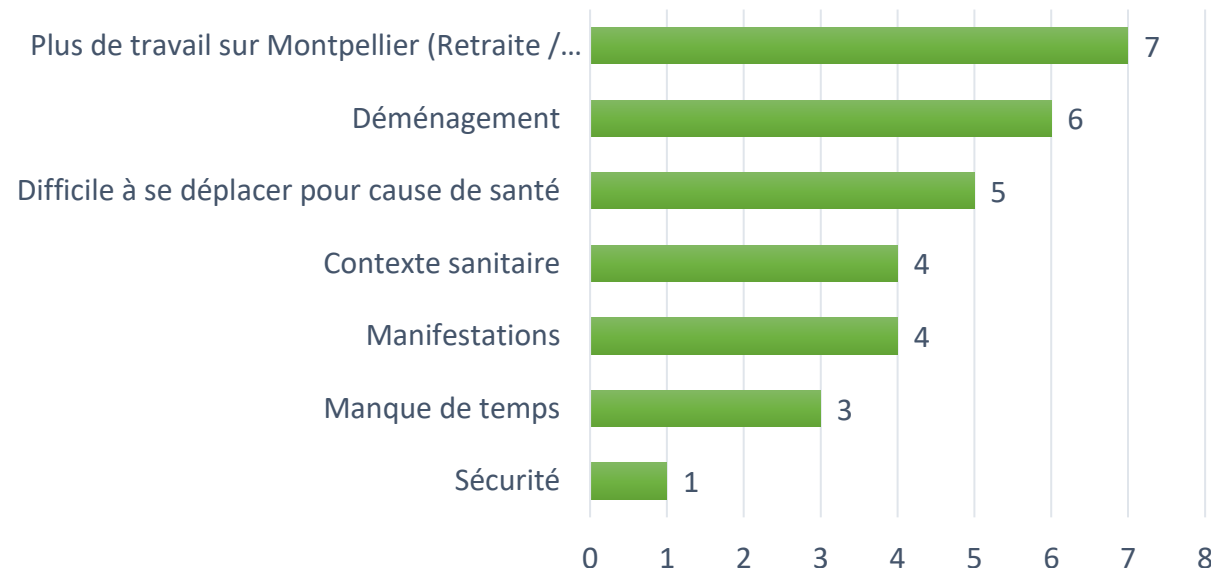


Les autres raisons citées expliquant la baisse de fréquence de venue :

Les principales autres raisons pour lesquelles les gens viennent moins dans le centre-ville sont :

- Les gens n'y travaillent plus donc s'y rendent moins souvent,
- Les gens ont déménagé et se sont éloignés du centre-ville
- Les problèmes de santé limitant les déplacements (à relier avec la limitation des déplacements des gens âgés)
- Les manifestations qui ont affecté le centre-ville de manière récurrente sont également citées, ainsi que le manque de temps (à relier aux difficultés de circulation).

Les autres raisons



Lorsque vous venez au centre-ville de Montpellier, quel(s) moyen(s) de transport utilisiez-vous le plus souvent :

Les moyens de transports sont à différencier fortement en fonction du lieu d'habitation des répondants :

Pour les montpelliérains :

- **Seuls 14% d'entre eux utilisent leur voiture pour se rendre au centre-ville de Montpellier**
- 36% prennent les transports en commun
- 34% y vont en marchant
- 13% à vélo ou en trottinette

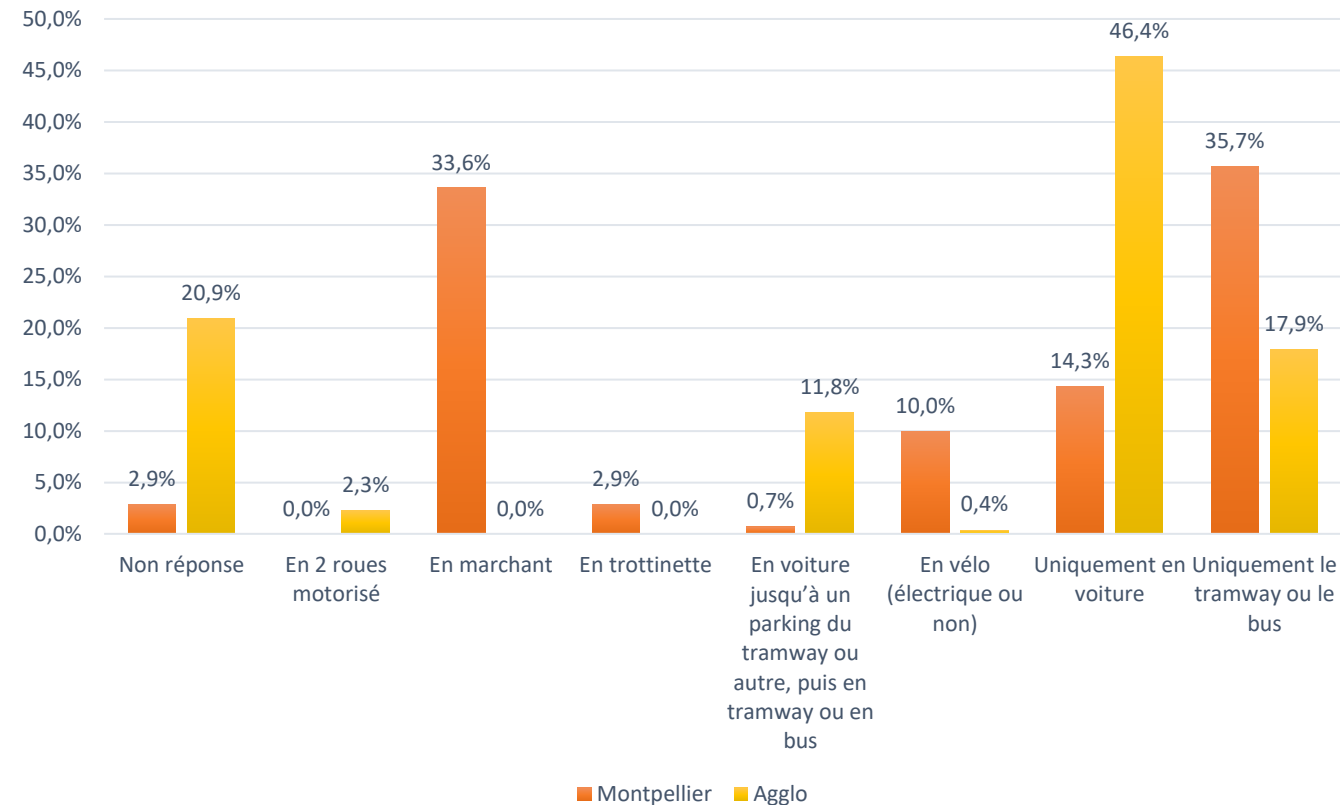
Les habitants de l'agglomération :

- **46% prennent leur voiture jusqu'au centre-ville et 2% un 2 roues motorisés**
 - 12% utilisent les parkings relais pour laisser leur véhicule
 - 18% utilisent les transports en commun
 - 2% utilisent
- L'âge a également un impact puisque 39% des 15-29 ans utilisent le tramway ou le bus contre 14% des 45-59 ans (38,6% contre 14,4%).
 - 48% des familles avec enfants viennent en voiture contre 24% des personnes seules.

➔ La très faible part de l'usage de la voiture (14%) et la part élevée du vélo (10%) sont très significatives de changements profonds de comportements de mobilité des montpelliérains .

➔ Les habitants de l'agglomération sont fortement désavantagés en matière de mobilités actives (vélos, marche) car les distances sont trop importantes. Ils sont davantage tributaires de leur voiture et utilisent beaucoup moins les transports en commun. La part de ceux qui utilisent les parkings relais (12%) reste faible.

Modes de déplacement utilisés en fonction du lieu d'habitation



Lorsque vous venez en voiture, où vous garez-vous le plus souvent ?

*(Répondants : 21 répondants montpelliérains,
153 habitants de l'agglomération)*

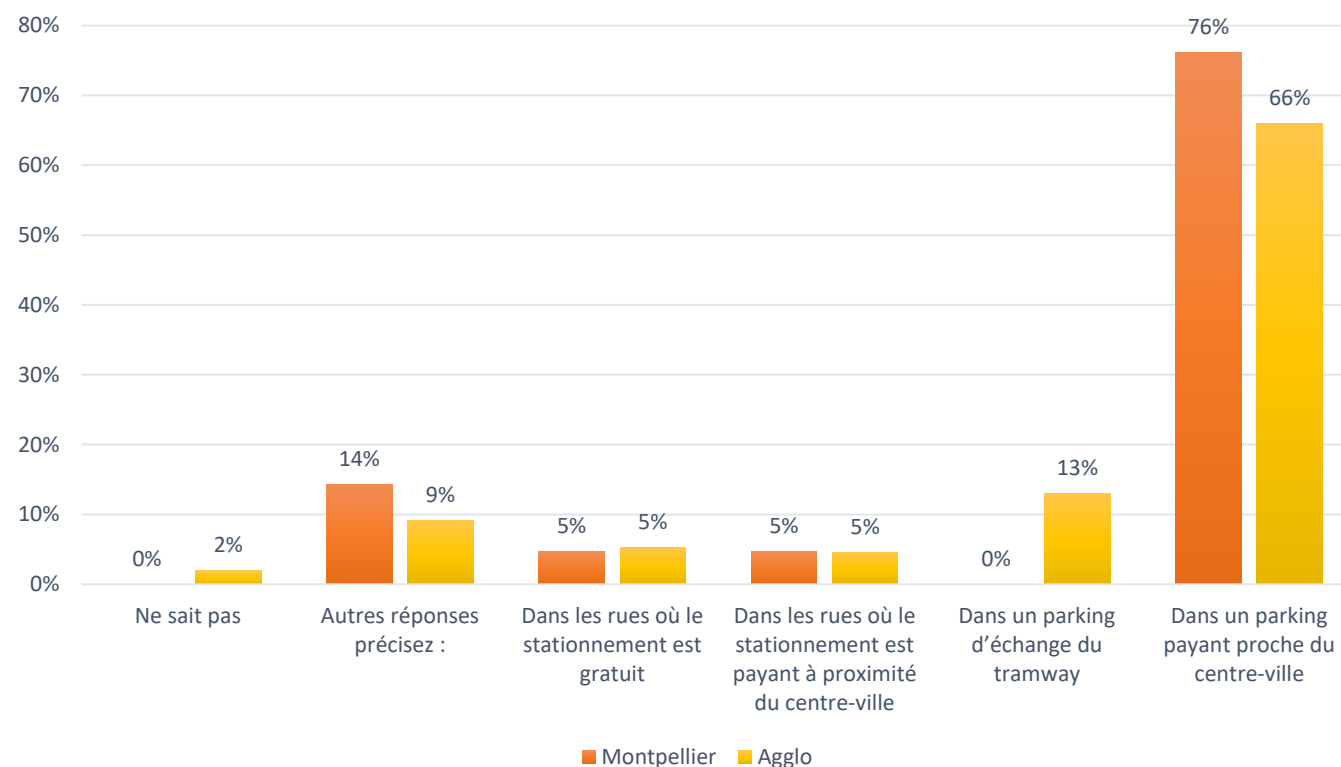
Pour **66% des habitants de l'agglomération** et **76% des répondants montpelliérains**, le parking payant proche du centre-ville est la solution préférée.

13% des habitants de l'agglomération choisissent de laisser leur véhicule dans un parking relai du tramway. Cette proportion double dans 2 secteurs (Grabels et Castries). Le 1^{er} est desservi par 2 parkings (Euromédecine et Occitanie), le 2nd par le parking Sablassou sur la RN 113.

10% des interviewés choisissent le stationnement sur voirie (égalité entre stationnement payant ou gratuit).

Les autres réponses concernent des personnes qui ont une place de stationnement dans le cadre de leur travail ou qui bénéficient d'une place chez des amis, de la famille...

**Lieux de stationnement de ceux qui viennent en voiture
(174 répondants)**



Les parkings relais du tramway



Charles de Gaulle (CV Castelnau) : 200 places
Circé Odysseum : 1200 places
Euromédecine : 350 places
Gracia Lorca : 400 places
Mosson : 450 places
Notre-Dame du Sablassou : 350 places
Occitanie : 620 places
Sabines : 350 places
Saint-Jean le Sec : 280 places

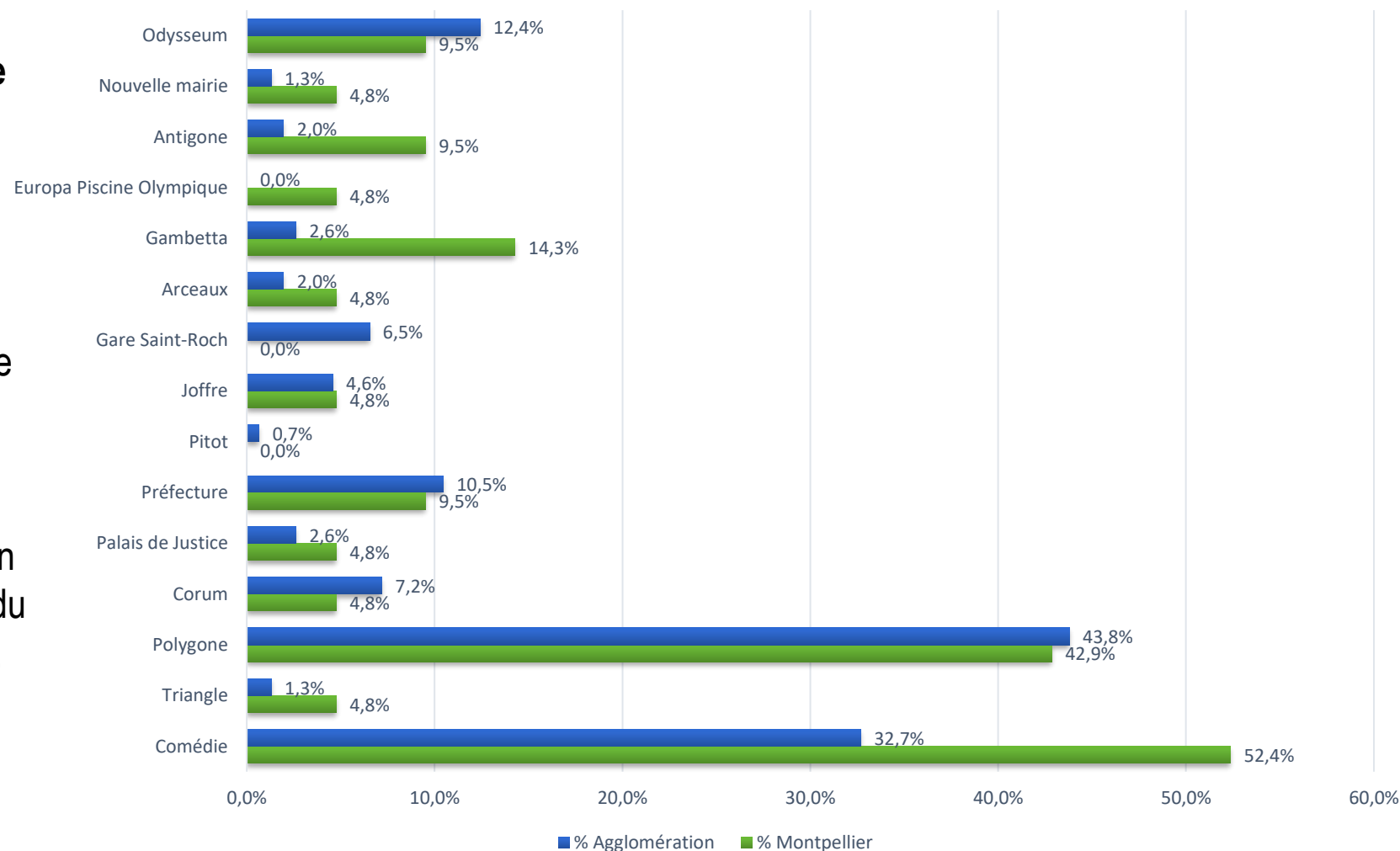
Et le nom des parkings où vous stationnez le plus souvent ?

Les pratiques de stationnement sont assez différenciées entre les montpelliérains et les habitants de l'agglomération.

52% des montpelliérains interrogés préfèrent le parking de la Comédie, devant celui du Polygone. Ils sont également plus nombreux à utiliser le parking Gambetta (14%) ou celui d'Antigone.

44% des habitants de l'agglomération se garent de préférence au parking du Polygone, devant la Comédie (33%), Odysseum (12%) ou la Préfecture (11%).

**Lieu de stationnement des personnes qui viennent en voiture
(174 répondants)**

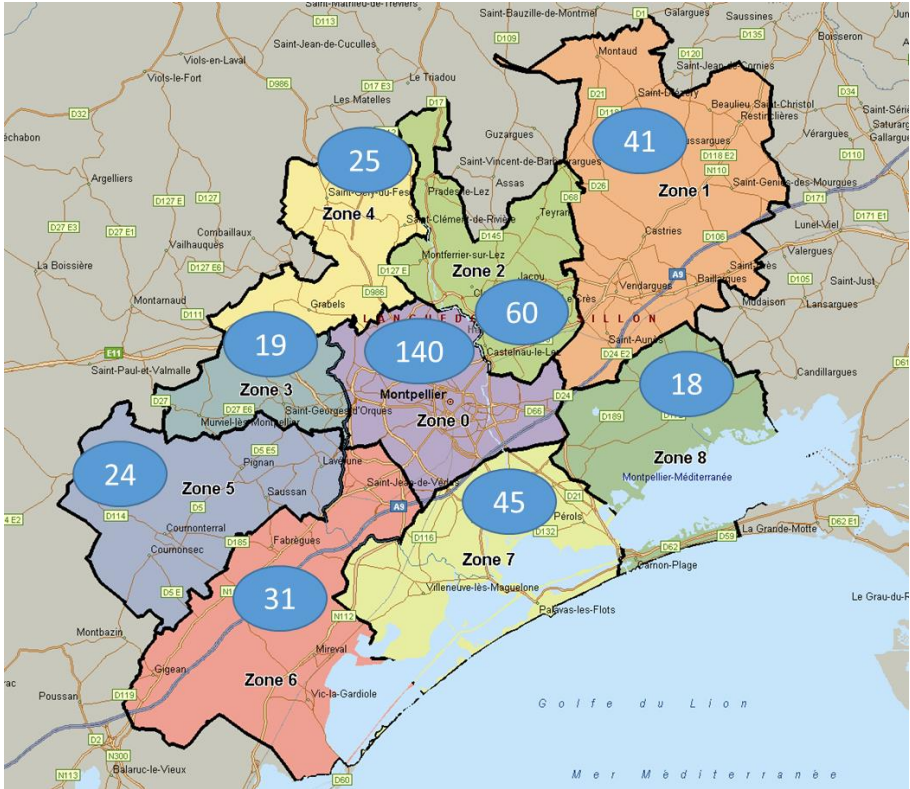


Détail des parkings cités par les personnes venant en voiture en fonction du secteur d'habitation.

(Plusieurs réponses possibles – 174 répondants)

	En 1er	En 2ème	En 3ème
Secteur 1 (Castries)	Polygone : 37%	Comédie : 20%	Corum, Joffre : 10%
Secteur 2 (Caslenau / Saint-Clément)	Polygone : 52%	Comédie : 39%	Préfecture : 16%
Secteur 3 (Juvignac)	Comédie : 44%	Polygone : 33%	Préfecture : 22%
Secteur 4 (Grabels)	Polygone : 47%	Comédie : 41%	Préfecture : 18%
Secteur 5 (Courmonterral)	Polygone : 44%	Comédie : 38%	Odysseum : 25%
Secteur 6 (Gigean)	Polygone et Comédie : 27%	Odysseum : 20%	
Secteur 7 (Palavas Lattes)	Polygone : 50%	Odysseum : 21%	Comédie : 17%
Secteur 8 (Mauguio)	Comédie : 64%	Polygone : 55%	Préfecture : 18%

Les parkings du Polygone et de la Comédie sont les plus cités, Odysseum arrive en 3^{ème} position (parking gratuit et parking d'échange), devant le parking de la Préfecture qui garde des clients fidèles, malgré les difficultés de circulation de plus en plus importantes pour y accéder et repartir.



Secteurs d'enquête

Parmi les modifications intervenues ou devant intervenir dans le plan de circulation, quel est le niveau de gêne que chacune d'entre elles implique pour vos déplacements ?

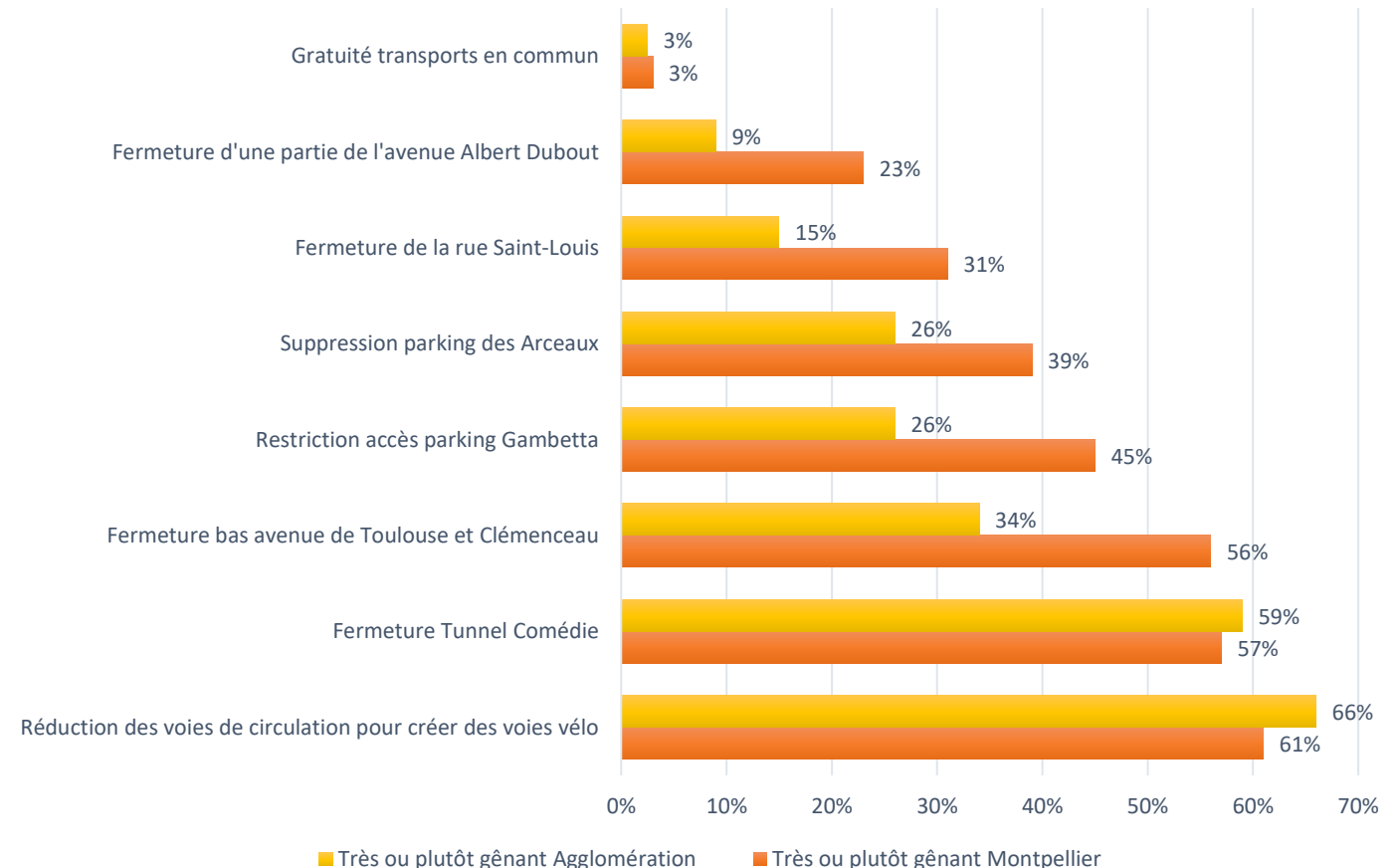
La réduction des espaces dédiés aux voitures pour créer des voies vélos est la mesure la plus impopulaire : **64% de mécontents, toutes zones confondues.**

La fermeture du tunnel de la Comédie mécontente également près de 6 interviewés sur 10, toutes zones confondues.

Les autres mesures de restriction impactent beaucoup plus largement les montpelliérains (toujours obligés d'emprunter ces axes) que les habitants de l'agglomération (qui les évitent).

La gratuité des transports en commun fait l'unanimité : très peu de mécontents de cette mesure.

Part des interviewés trouvant très ou plutôt gênantes les mesures suivantes en fonction du lieu d'habitation



Détail des avis par sous-zones d'habitation des interviewés

	Montpellier	Secteur Castries	Secteur Castelnau	Secteur Juvignac	Secteur Grabels	Secteur Cournonter ral	Secteur Gigean	Secteur Palavas	Secteur Mauguio	TOTAL
Réduction des voies de circulation pour créer des voies vélo	61%	55%	59%	57%	68%	89%	63%	79%	64%	64%
Fermeture Tunnel Comédie	57%	46%	57%	79%	53%	72%	63%	59%	57%	58%
Fermeture bas avenue de Toulouse et Clémenceau	56%	18%	31%	36%	44%	33%	46%	29%	50%	42%
Restriction accès parking Gambetta	47%	36%	29%	36%	32%	44%	25%	27%	43%	38%
Suppression parking des Arceaux	39%	18%	28%	43%	26%	28%	21%	21%	43%	31%
Fermeture de la rue Saint-Louis	32%	3%	18%	21%	26%	6%	8%	18%	36%	22%
Fermeture d'une partie de l'avenue Albert Dubout	23%	3%	10%	21%	0%	11%	8%	12%	14%	15%
Gratuité transports en commun	3%	0%	0%	0%	0%	6%	4%	3%	14%	3%

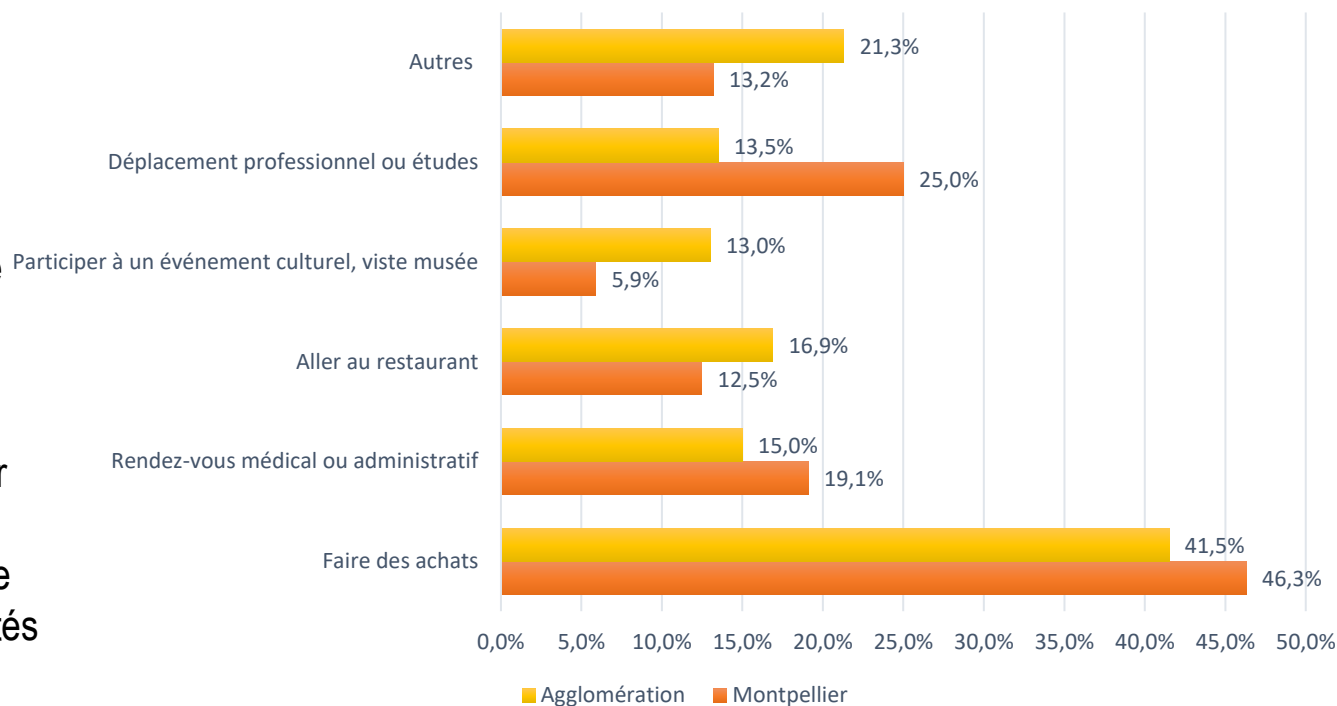
Quelles sont les raisons qui vous ont amené à fréquenter le centre-ville de Montpellier la dernière fois où vous y êtes allés ?

La 1^{ère} raison de se rendre au centre-ville de Montpellier est d'y **faire des achats**. 46% des montpelliérains et 42% des habitants de l'agglomération ont réalisé leur dernier déplacement pour ce motif. Les autres raisons de venue se partagent entre des motifs « imposés » (travail, rendez-vous médical) et des motifs « plaisir » (restaurant, événements culturels,...).

Les motifs « imposés » représentent 44% des choix des montpelliérains, contre 29% pour les habitants de l'agglomération. A l'inverse, les motifs « plaisir » représentent 30% des raisons de venue des habitants de l'agglomération, contre 19% pour les montpelliérains.

Les autres motifs recouvrent essentiellement le plaisir de se balader dans la ville (20 citations), de visiter sa famille ou ses amis (17 citations), de venir boire un verre (7 citations). D'autres motifs comme venir prendre un train, aller au cinéma, chercher du travail) ont été cités 2 fois chacun.

Les raisons de la dernière venue au centre-ville de Montpellier en fonction du lieu d'habitation



Si oui : quel type d'achat avez-vous réalisé ?

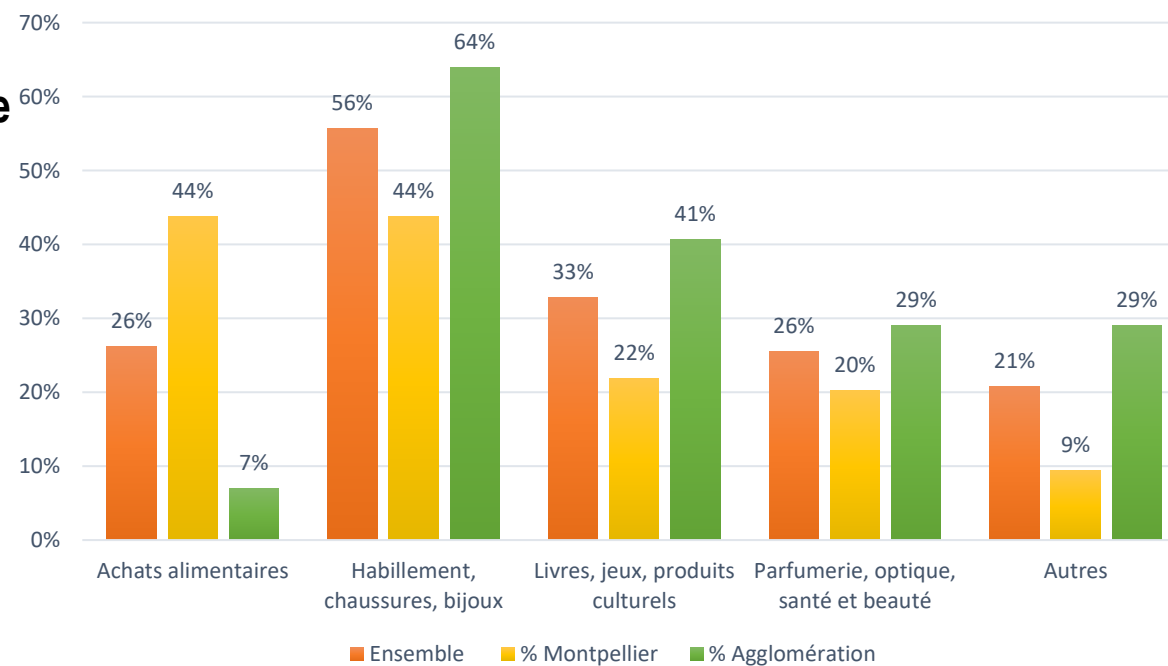
(149 répondants, plusieurs réponses possibles)

Pour les montpelliérains, les **achats alimentaires** réalisés en centre-ville font jeu égal avec les achats de biens pour la personne (44% des répondants). Les biens culturels et le secteur santé beauté ont attiré environ 20% des répondants montpelliérains.

Pour les habitants de l'agglomération, **l'équipement de la personne (64%) et les biens culturels (41%)** constituent les premiers motifs de venue. Le secteur beauté santé arrive en 3^{ème} position (29%). La largeur de l'offre du centre-ville en non alimentaire est clairement le 1^{er} motif de fréquentation des commerces du centre-ville pour les habitants de l'agglomération. L'alimentaire (7%) est très peu cité.

Parmi les **autres raisons citées**, la première (22 citations) est **l'achat de cadeaux de Noël** (en particulier sur le marché de Noël). D'autres achats spécifiques (décoration, vélo électrique, produits high tech, mercerie,...) se partagent les autres citations.

Types d'achat réalisés (149 répondants)



Q11 – Vos avis sur différentes opinions concernant la venue en centre-ville.

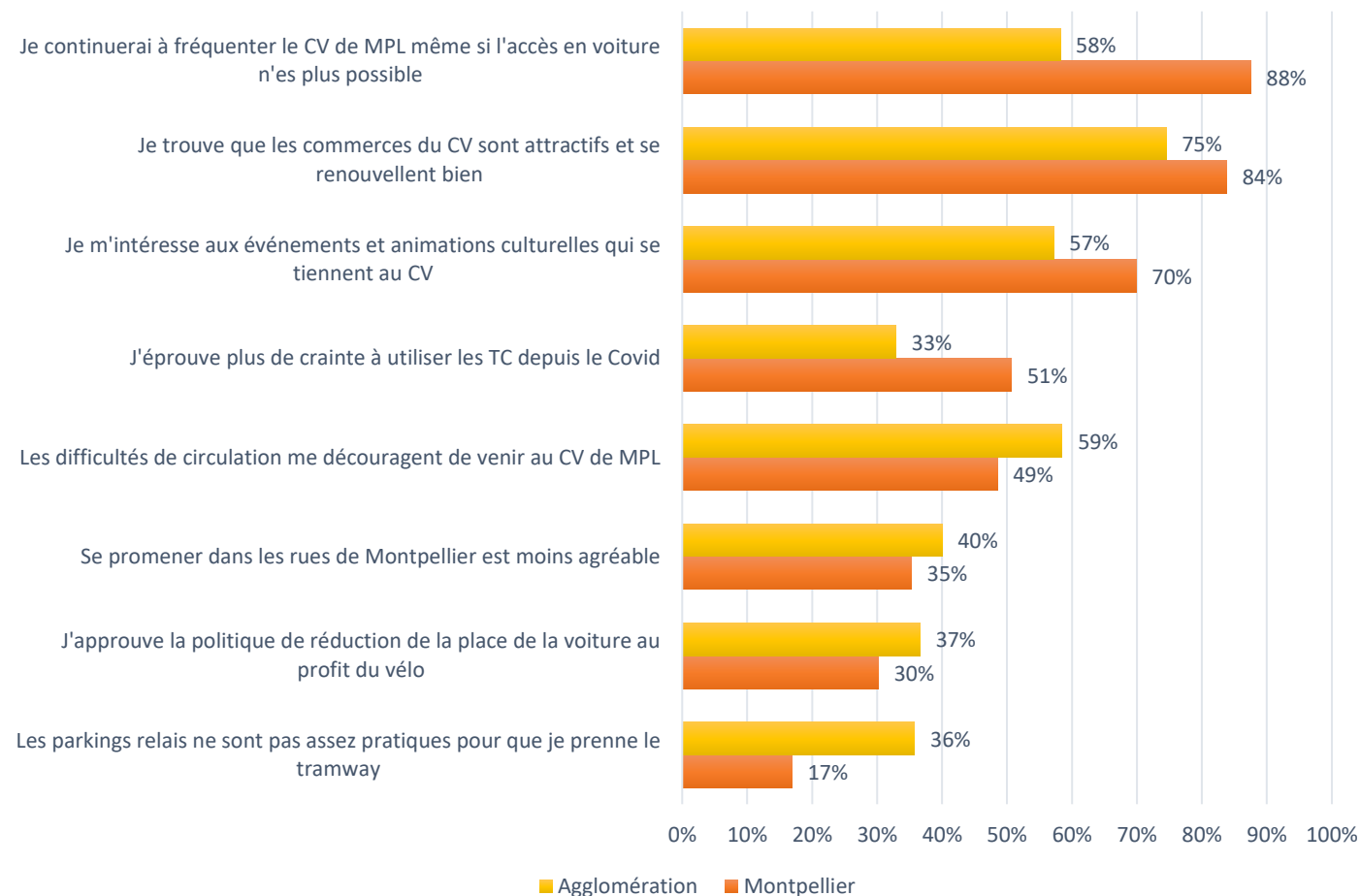
Moins gênés par les restrictions de circulation, car mieux dotés en transport en commun, venant plus souvent, connaissant mieux les magasins et l'offre culturelle du centre-ville de Montpellier, **88% des répondants montpelliérains disent qu'ils continueront à fréquenter le centre-ville, même sans voiture**, mais 49% sont tout de même gênés par les difficultés de circulation et 35% trouvent la promenade en centre-ville moins agréable.

58% seulement des habitants de l'agglomération pensent continuer à venir même si ce n'est plus possible en voiture. 59% sont découragés par les difficultés de circulation et 36% ne sont pas assez satisfaits par les parkings relais.

La politique de réduction de la place de la voiture recueille l'assentiment **de 30% des interviewés montpelliérains et de 37% dans l'agglomération.** La place accordée au vélo au détriment de la voiture est le point le plus critique.

➔ L'intérêt **pour l'offre commerciale et culturelle**, pour le cadre du centre-ville maintiennent un niveau d'attractivité élevé, **mais fragile** surtout pour les habitants de l'agglomération.

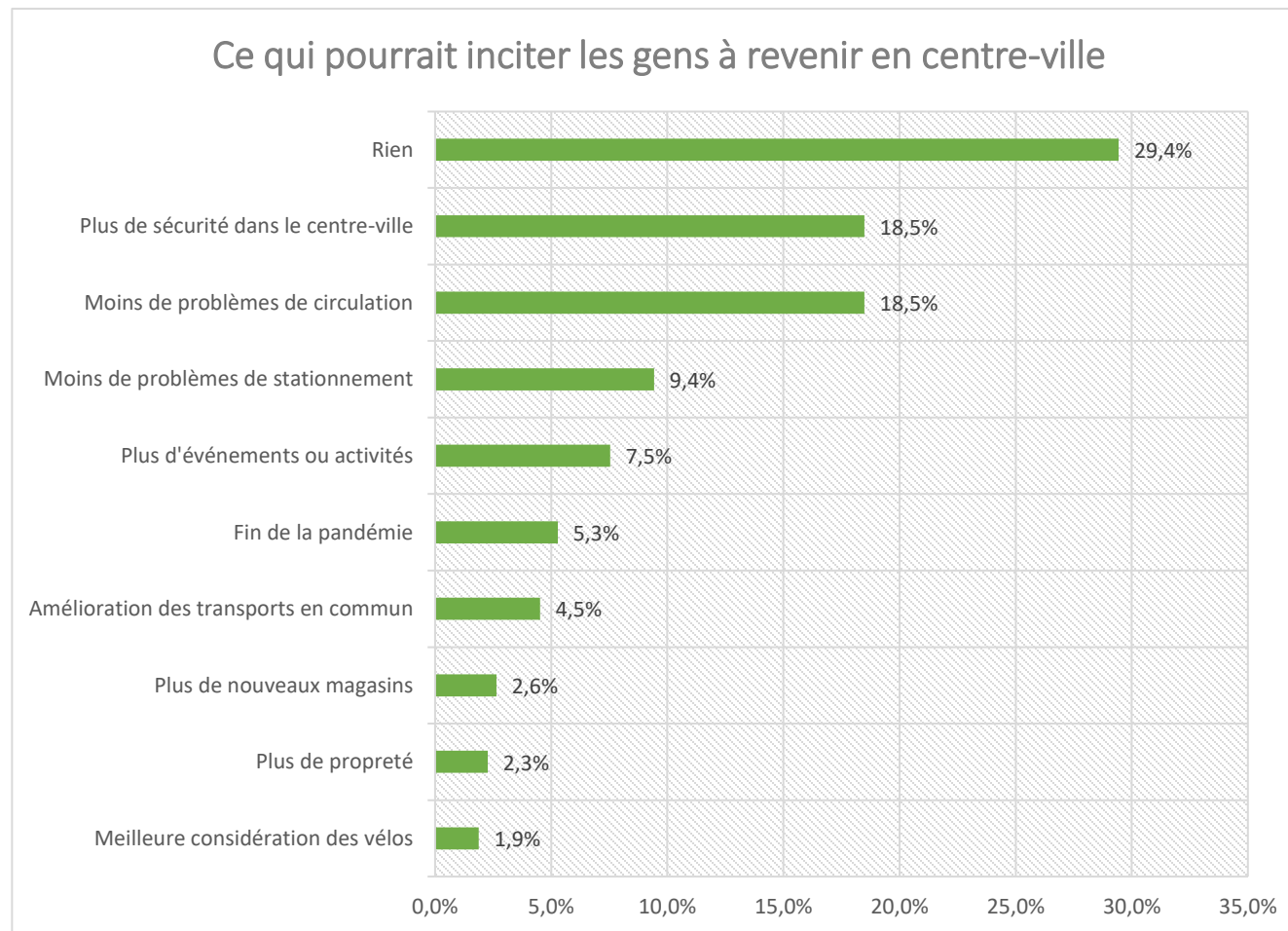
Opinions sur le centre-ville de Montpellier suivant le lieu d'habitation



Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à venir plus souvent au centre-ville de Montpellier ?

29,4% des personnes interrogées ne trouvent aucune raison qui pourrait les faire revenir en centre-ville.

Les problèmes de sécurité et de circulation arrivent à égalité (18,5% des citations pour chacun de ces 2 motifs). Les répondants pointent du doigt la délinquance, mais également les manifestations le week-end, les incivilités,...



Verbatims sur les souhaits d'amélioration

- **Améliorer les conditions de circulation :**

« REFAIRE LE PLAN DE CIRCULATION, mais ce n'est pas possible. On ne vient plus beaucoup et on viendra de moins en moins, si rien est fait sur la circulation en voiture » ; « rien c'est devenu PARIS CETTE VILLE » ; « Que la circulation soit améliorée parce qu'il y a vraiment trop de bouchons au quotidien même en tramway les trajets sont trop longs » ; « Plus de parking relais et moins chers, car finalement je ne vais en ville que pour le travail en semaine et n'y retourne pas le week-end à cause des bouchons » ; « La circulation il faudrait qu'elle change, on galère trop à venir malheureusement. Du coup, on préfère aller à Lattes par exemple. Les pistes cyclables c'est vraiment une énorme catastrophe remettez de la place pour rouler en voiture. » ; « Moins agréable car développement d'uberisation qui priorise les commandes par tel et trop de livreurs en 2 roues sur les espaces piétons. » ; « plus de fluidité de la circulation, arrêter promotion d'idées sectaires telles que pistes cyclables pas utilisées, laisser vivre les gens... »

- **Traiter les problèmes d'insécurité et incivilités :**

« Faire quelque chose pour la propreté parce que par exemple à la Comédie c'est une honte. Il faudrait aussi plus de sécurité toujours à la Comédie je me suis faite agresser par une jeune fille récemment. » ; « J'y viens déjà très souvent, mais plus de sérénité dans la ville surtout en fin de journée ou le soir et notamment dans les transports et aux arrêts seraient les bienvenus, car c'est de pire en pire au niveau des incivilités et des agressions. » ; « L'ambiance du centre-ville qui règne parfois est assez étrange... entre les manifestations et les gens en état d'ébriété dans la rue ... » ; « Plus de sécurité, car vraiment en tant que femme on ne se sent pas en sécurité du tout et surtout en fin de journée ou le soir. Même avec mon mari, nous ne venons plus le soir en ville. » ; « Que ça soit moins la zone, je suis dégouté de cette ville c'est devenu n'importe quoi. Tout ce qui m'avait fait venir dans ce coin n'existe plus, il y a trop de gens qui traînent, trop de voyous » ; « Plus de plaisir de s'asseoir au soleil, ambiance devenue agressive, sentiment d'insécurité. » ; « Qu'il y ait plus de sécurité je suis maman de trois enfants et parfois j'ai peur pour eux c'est hors de question qu'ils prennent les transports etc. par exemple. »

Verbatims sur les souhaits d'amélioration

- **Améliorer les possibilités de stationnement :**

« J'aimerais bien qu'il y ait un parking sécurisé vélo parce que j'ai un vélo électrique mais j'ai peur de me le faire voler. Il faudrait un parking avec un gardien ou ce genre de choses... Vers Comédie je suis sûre que ça marcherait bien. » ; « Des parkings mieux agencés comme Odysseum, arrêt des fermetures de parkings essentiels » ; « Pouvoir plus facilement se garer, sécuriser les rues du Centre ville passé 20h. » ; « Qu'il y ait justement plus de places où se garer parce que le centre-ville c'est toujours une galère interminable on ne s'en sort pas »

- **Améliorer l'offre de transport en commun en périphérie :**

« Que le tramway arrive jusqu'à Pignan, et plus de lignes de bus aussi. Plus de transports en commun qui arrivent jusqu'à Pignan en fait. » ; « Si j'avais une ligne de bus ou tram direct qui passe de Vendargues à Montpellier . » ; « Villages mieux desservis par les transports en commun et leur fréquence » ; « Le tram est cher et moins pratique. » ; « la gratuité des transports, plus de lignes pour desservir les agglomérations, meilleure sécurité dans la rue et les transports en commun. »

- **Plus d'animations et événements culturels :**

« Je viens très souvent au centre ville, mais le manque d'animations me fait venir de moins en moins. » ; « nettoyer les rues et développer la culture de rue, comme les expos en plein air et la musique. » ; « parcs d'attractions et animations pour sortir avec les enfants, plus de propreté, mal fréquenté (clochards et chiens partout). » ; « plus activités culturelles pour familles avec enfants » ; « rien, je vis déjà en centre ville, mais plus de sécurité et d'animations gratuites seraient agréables. »

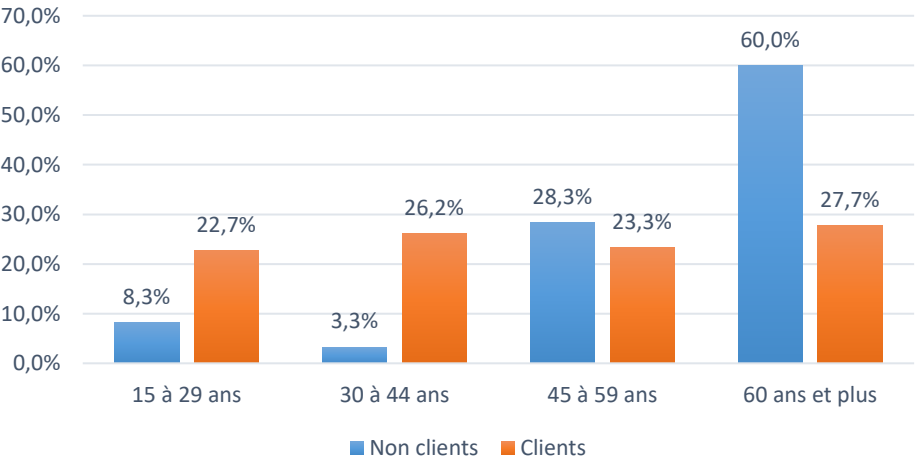
- **Plus de commerces :**

« De nouveaux commerces de prêt-à-porter , de nouveaux restaurants. » ; « Des boutiques intéressantes, des boutiques avec des produits locaux à des prix abordables » ; « Diversifier les propositions alimentaires restauration rapide. » ; « Magasins d'usine, fins de stock, fins de collection. » ; « Nouvelles enseignes, plus d'originalité dans les produits, nombreuses fermetures de magasin. » ;

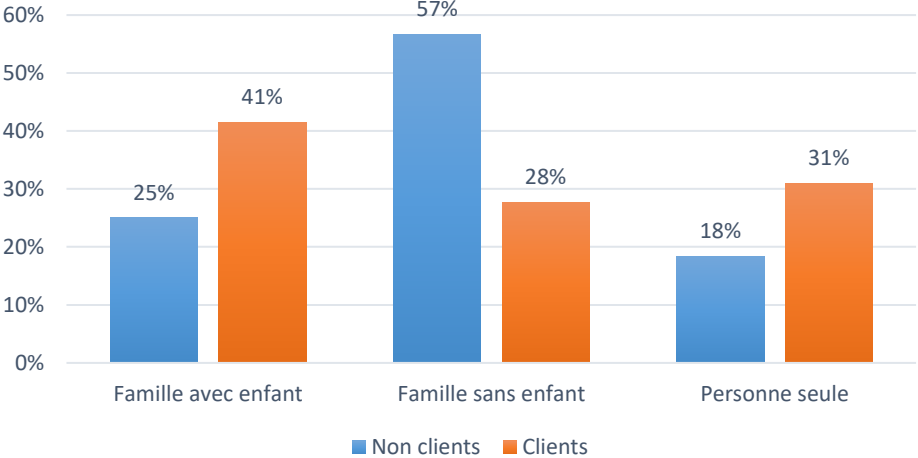
2. Les avis des personnes qui ne sont pas venues au centre-ville de Montpellier en 2021 (60 réponses)

Les caractéristiques des non clients (60 personnes)

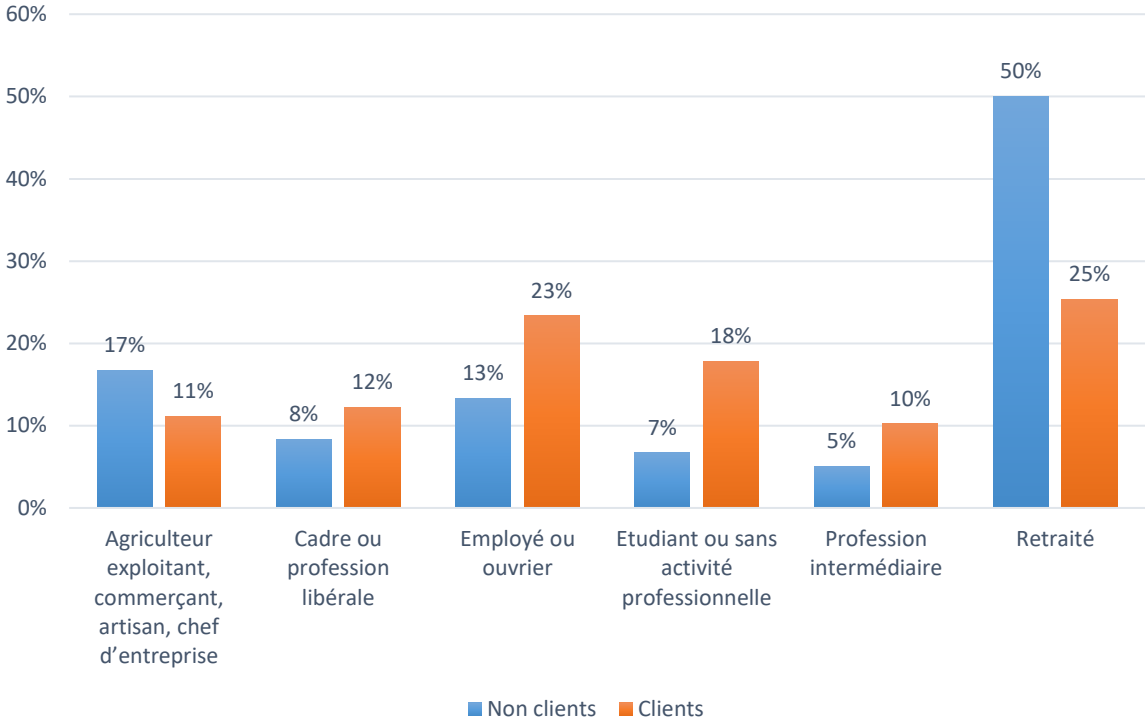
Répartition par tranches d'âge



Répartition par type de ménage



Répartition par CSP



Sur les 60 non clients interrogés, 56 habitent en périphérie **et la moitié des non clients a plus de 60 ans**. Les professions indépendantes (agriculteurs, commerçants) sont un peu sur représentées.

9 personnes qui ne sont pas venues dans le centre-ville de Montpellier en 2021 travaillent à Montpellier, mais dans d'autres quartiers que le centre-ville.

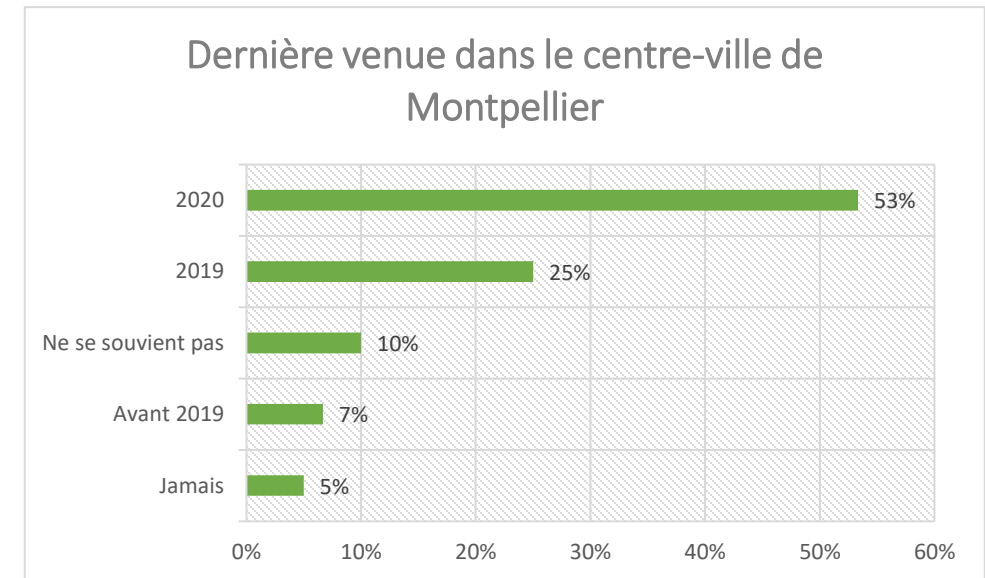
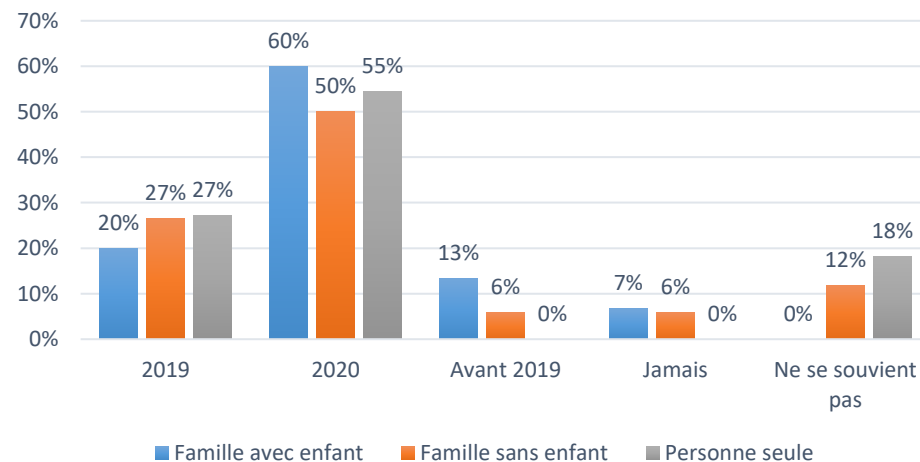
Quand êtes-vous allés pour la dernière fois dans le centre-ville de Montpellier ?

Parmi les non-clients, **53% sont venus pour la dernière fois à Montpellier en 2020, et 25% en 2019.**

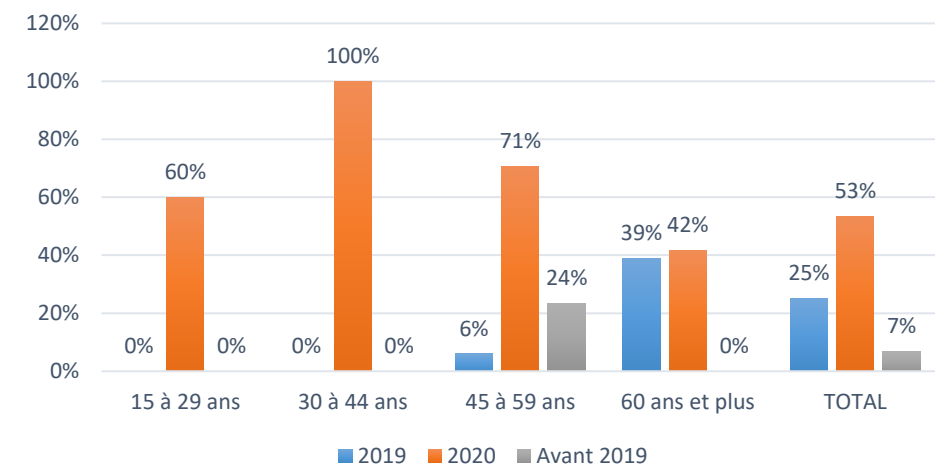
42% seulement des personnes de plus de 60 ans sont venues en centre-ville en 2020 (1^{er} confinement). Avec l'âge, les personnes viennent moins en centre-ville et recherchent des activités, animations, commerces, plus près de chez elles.

60% des familles avec enfant sont venues en 2020, un peu plus que les autres types de ménages.

Dernière venue X type de ménage



Dernière venue x âge



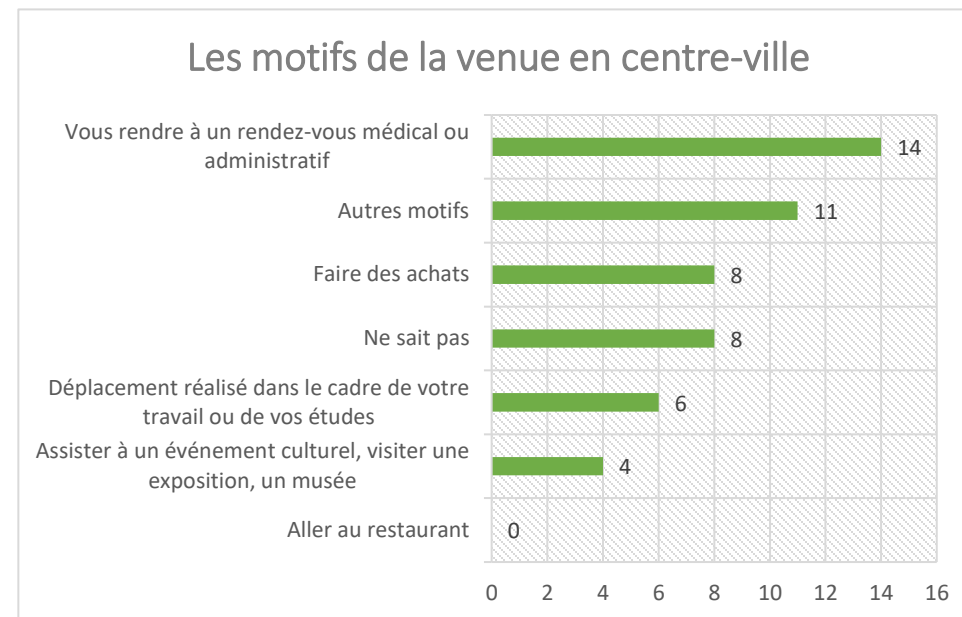
Pour quel motif vous êtes-vous rendus pour la dernière fois dans le centre-ville de Montpellier ?

Contrairement aux clients où la venue était motivée par le fait de réaliser des achats en centre-ville, les non-clients se déplacent **davantage par obligation**, pour venir réaliser leurs démarches administratives ou leurs rendez-vous médicaux que pour des achats « plaisir ».

Les « autres motifs de venue » arrivent en 2^{ème} position. Il s'agit le plus souvent de rendre visite à un proche (9 personnes sur les 11 réponses) ou d'une raison familiale (décès, anniversaire).

La venue en centre-ville pour **réaliser des achats arrive en 3^{ème} position**.

➔ Pour les non clients, **la venue en centre-ville est le plus souvent une démarche imposée**. Les motivations ludiques ou shopping ne représentent que 20% des motifs évoqués.



Qu'est-ce qui explique le mieux que vous n'alliez pas ou plus au centre-ville de Montpellier ?

Les deux principales raisons pour lesquelles les interviewés ne se rendent plus en centre-ville sont :

- **Le fait qu'ils trouvent ce dont ils ont besoin près de chez eux** : raison choisie par 70% des personnes de plus de 60 ans
- La **circulation difficile et leur appréhension des bouchons** pour s'y rendre : 1^{er} frein pour les personnes entre 45 et 59 ans.

La **pandémie a également joué un rôle** dans la réticence à venir en centre-ville, puisque globalement 12% des interviewés se déplacent moins, mais ce taux s'élève à 56% chez les plus de 60 ans.

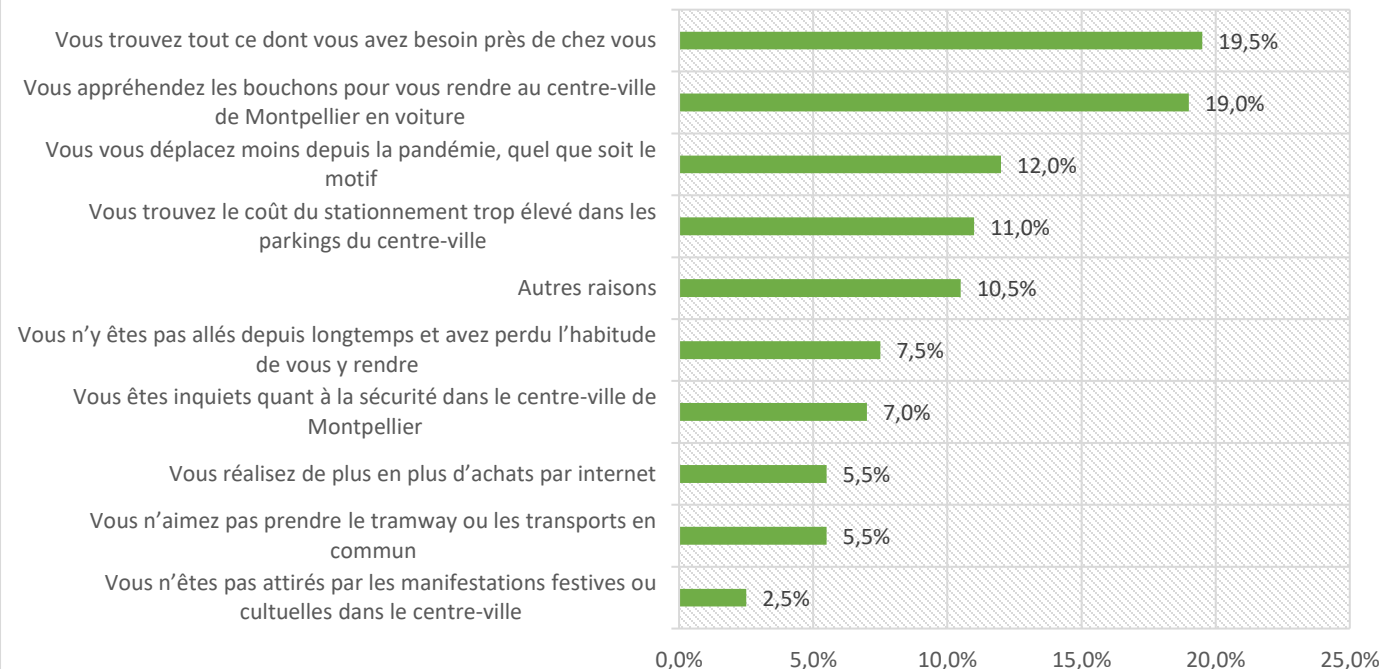
Le stationnement paraît trop cher à 10% des interviewés (59% des 45 à 59 ans ont choisi ce motif).

- ➔ Pour les actifs, les difficultés de circulation et de stationnement constituent les principaux freins à la venue.
- ➔ Pour les plus de 60 ans, c'est plutôt l'intérêt pour ce qui se passe en centre-ville qui décroît, les difficultés de circulation et les craintes pour la sécurité augmentant les freins.

Pour ceux qui ont d'autres raisons que celles citées, les principales sont :

- Pas d'opportunité ou de besoin de se rendre en ville,
- Le manque de temps pour se rendre en centre-ville,
- Les difficultés à se déplacer ou un état de santé incompatibles avec l'effort de se rendre en centre-ville.

Les motifs pour lesquels les individus ne se rendent plus en centre-ville



Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à revenir au centre-ville de Montpellier ?

Pour **34% des non clients**, aucune raison ne pourrait les inciter à refréquenter le centre-ville. Il s'agit davantage d'un désintérêt général pour la vie urbaine que d'incidences de la situation du centre-ville de Montpellier.

« Je n'aime plus les grandes villes, ça ne m'intéresse plus d'y aller » ; « Pas grand-chose je n'ai simplement plus envie d'y aller je préfère profiter de ma retraite tranquillement chez moi » ; «

La levée des freins principaux liés à la circulation et au stationnement arrive en 2^{ème} position.

« L'accès à la ville, toujours des bouchons certes MONTPELLIER EST UNE BELLE ville mais toujours des rues en travaux, ils construisent de plus en plus de bâtiment, des chantiers de constructions partout » ; « Plus de fluidité dans la circulation parkings trop chers »

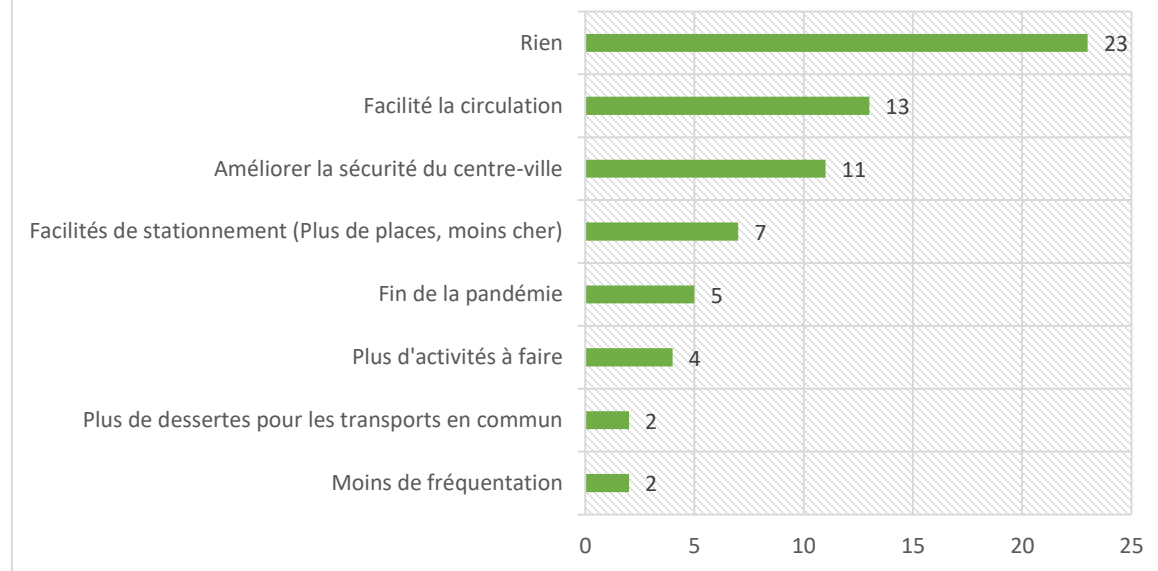
La sécurité constitue le 3^{ème} frein important, souvent associé aux difficultés de circulation.

« Ne plus tomber dans les bouchons et moins de regroupements de jeunes délinquants » ; « Plus de sécurité car trop mal fréquenté, parkings gratuits. » ; « Sécuriser le centre-ville et faciliter les transports, et sécuriser les transports en commun, surtout pour les personnes retraités et fragiles. »

La fin des craintes liées à la crise du covid (qui freine beaucoup les déplacements des personnes âgées) est également un des facteurs évoqués.

« La fin du covid parce que là à la vue de la situation j'ai trop peur de la foule, des transports... Je préfère éviter tout ça ».

Les raisons qui pourraient inciter le retour en centre-ville



3. Synthèse

Des comportements de mobilité extrêmement différenciés entre montpelliérains et habitants de l'agglomération.

- Globalement, la **pandémie a induit une baisse de fréquentation du centre-ville pour 39% des personnes interrogées**, 6% seulement estiment être davantage venues en 2021 qu'avant la pandémie.
- Les **montpelliérains sont les visiteurs les plus assidus du centre-ville : 72% des personnes interrogées s'y rendent plusieurs fois par mois** (contre 30% des habitants de l'agglomération). Pour ces derniers, le rythme mensuel ou trimestriel est plus fréquent. La forte part des visites liées à des obligations personnelles ou professionnelles explique cette différence. 50% des montpelliérains interrogés travaillent à Montpellier*, contre 1/3 des habitants de l'agglomération. La part des actifs qui travaillent ou étudient en centre-ville est de 25% pour les montpelliérains et 9% pour les habitants de l'agglomération.
- * Recensement 2018 : 75% des habitants de Montpellier y travaillent. Le poids du centre-ville en nombre d'emplois n'est pas connu. L'enquête montre que les 2/3 des actifs travaillant en centre-ville sont employés ou professions intermédiaires.
- **14% des montpelliérains utilisent leur voiture pour se rendre au centre-ville, contre 46% des habitants de l'agglomération.** 10% des montpelliérains utilisent le vélo pour aller en centre-ville. **Le changement de pratiques de mobilité est massif pour les montpelliérains.** 76% des habitants de l'agglomération venant en centre-ville stationnent dans un parking payant du centre-ville, 66% des (rares) montpelliérains venant en voiture. La part utilisant les parkings relais (13%) reste faible.
- Parmi les évolutions du plan de circulation, la mesure la **plus décriée est celle qui réduit la place de la voiture au profit des vélos** (seul 1/3 des personnes interrogées approuve cette évolution), devant la fermeture du tunnel de la Comédie (60% de mécontents). Les autres mesures impactent plus fortement les montpelliérains que les habitants de l'agglomération, et de manière plus fragmentée (les gens s'adaptent et modifient leurs trajets).

Des motivations de venue hédonistes, contrariées par les difficultés de stationnement et les désagréments liés aux incivilités

- **Réaliser des achats en centre-ville est, de loin, le 1^{er} motif de venue** (46% des montpelliérains, 42% des habitants de l'agglomération). Pour 44% des montpelliérains, les venues liées à des motifs imposés (rendez-vous administratif, médical, travail,...) sont plus nombreux que pour les habitants de l'agglomération (29%), plus attirés par les commerces, animations, événements.
- **88% des montpelliérains pensent qu'ils continueront à venir en centre-ville**, même si les conditions d'accessibilité se dégradent (en lien avec des motifs imposés), contre **seulement 58% des habitants de l'agglomération** (qui viennent plus souvent pour leur plaisir). La baisse de fréquentation potentielle augmente avec l'âge (20 points d'écart entre les moins de 30 et les plus de 30 ans, toutes zones confondues). La perception des désagréments (incivilités, bouchons) est d'autant plus forte qu'elle minore le plaisir de venir et que la venue demande un effort de plus en plus important. Le maintien de l'attractivité (commerciale, culturelle,...) est essentiel pour restaurer l'envie de venir au centre-ville.
- **Les non clients interrogés sont pour 50% des personnes de plus de 60 ans et pour 93% des habitants de l'agglomération**. Si la pandémie les a fortement affectés dans leurs déplacements, on peut noter que leur **manque d'intérêt** pour l'offre de services, de commerces et d'animation du centre-ville de Montpellier est le 1^{er} frein à la venue. Les actifs sont plus sensibles aux difficultés de circulation et de stationnement.