

Enquête sur la participation à deux concertations organisées à Montpellier

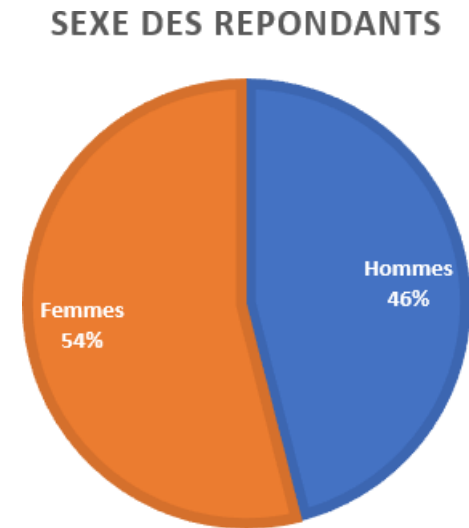
Méthodologie

- Enquête réalisée par téléphone par l'institut TMO Régions, entre le 20 et le 25 septembre 2021, auprès d'un échantillon de 500 personnes, représentatif de la population de l'agglomération de Montpellier.
- Critères de représentativité : sexe, âge, catégorie socio-professionnelle, commune habitée.

Caractéristiques des personnes interrogées

Sexe des répondants

S2	Nb. cit.	Fréq.
Un homme	230	46,0%
Une femme	270	54,0%
TOTAL OBS.	500	100%

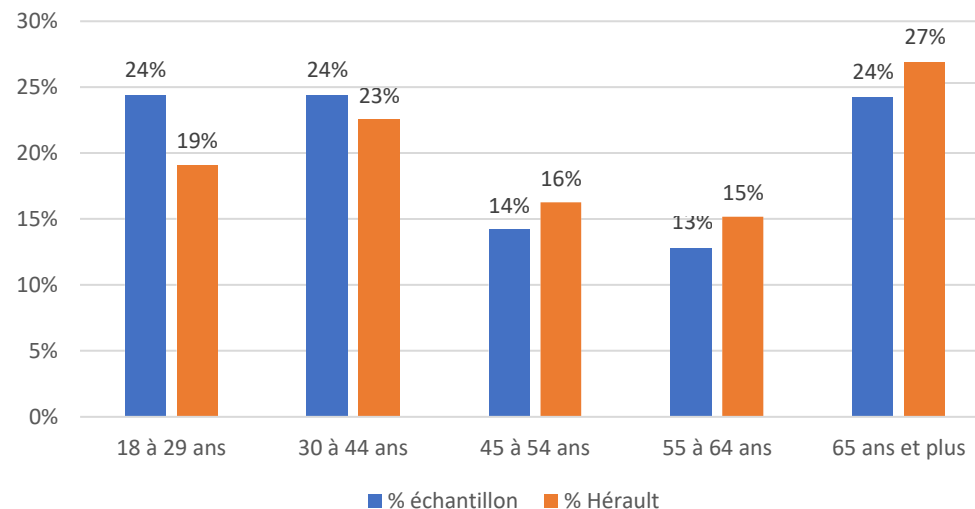


L'échantillon comporte 46% d'hommes et 54% de femmes. La structure de l'échantillon est proche de la moyenne départementale de l'hérault qui est de 52% de femmes et 48% d'hommes (INSEE 2018).

Tranche d'âge des répondants

S3tr	Nb. cit.	Fréq.
18 à 29 ans	122	24,4%
30 à 44 ans	122	24,4%
45 à 54 ans	71	14,2%
55 à 64 ans	64	12,8%
65 ans et plus	121	24,2%
TOTAL OBS.	500	100%

Répartition de l'échantillon par tranche d'âge comparée à celle de l'Hérault

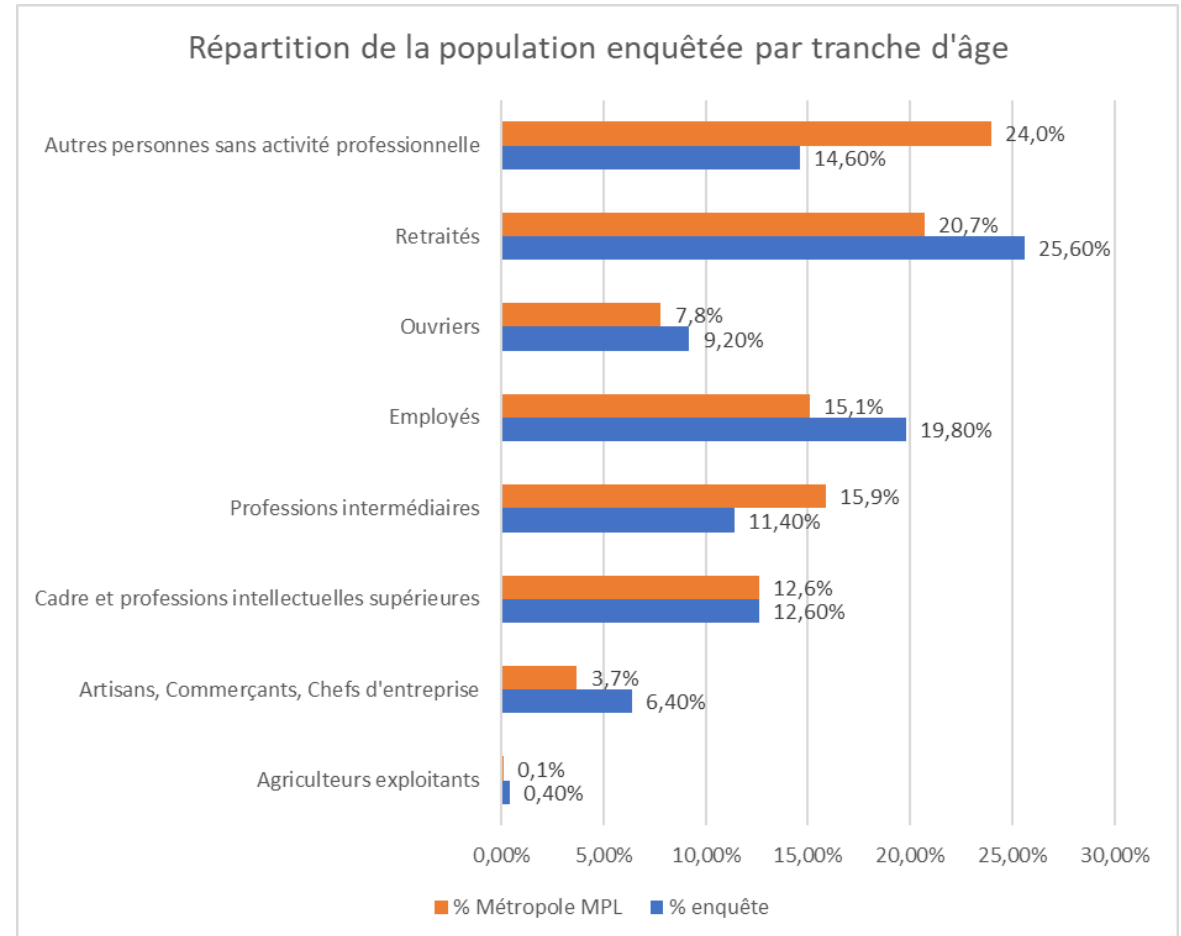


Près la moitié des interrogés ont entre 18 et 44 ans, en conformité avec les caractéristiques de la population de l'agglomération montpellieraine.

Répartition en CSP

CSP_IND	Nb. cit.	Fréq.
Agriculteurs exploitants	2	0,4%
Artisans, Commerçants, Chefs d'entreprise	32	6,4%
Autres personnes sans activité professionnelle	73	14,6%
Cadre et professions intellectuelles supérieures	63	12,6%
Employés	99	19,8%
Ouvriers	46	9,2%
Professions intermédiaires	57	11,4%
Retraités	128	25,6%
TOTAL OBS.	500	100%

La structure de l'échantillon est représentative de la population de la métropole. Cependant, les retraités sont un peu sur représentés, alors que les personnes sans activité (au sein desquelles sont rangés les étudiants) sont un peu sous-représentées.

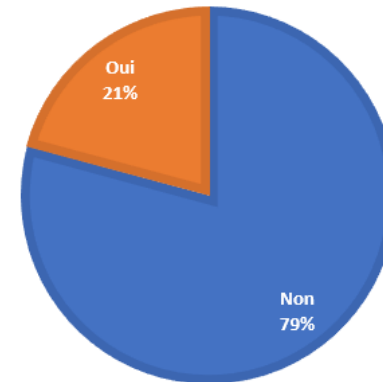


Réponses aux questions

Q1 - Une concertation est actuellement organisée par la métropole sur le plan qui régira les différents modes de déplacement quotidiens pour les 10 ans à venir. Etes-vous au courant de cette concertation ?

Q1	Nb. cit.	Fréq.
Non	396	79,2%
Oui	104	20,8%
TOTAL OBS.	500	100%

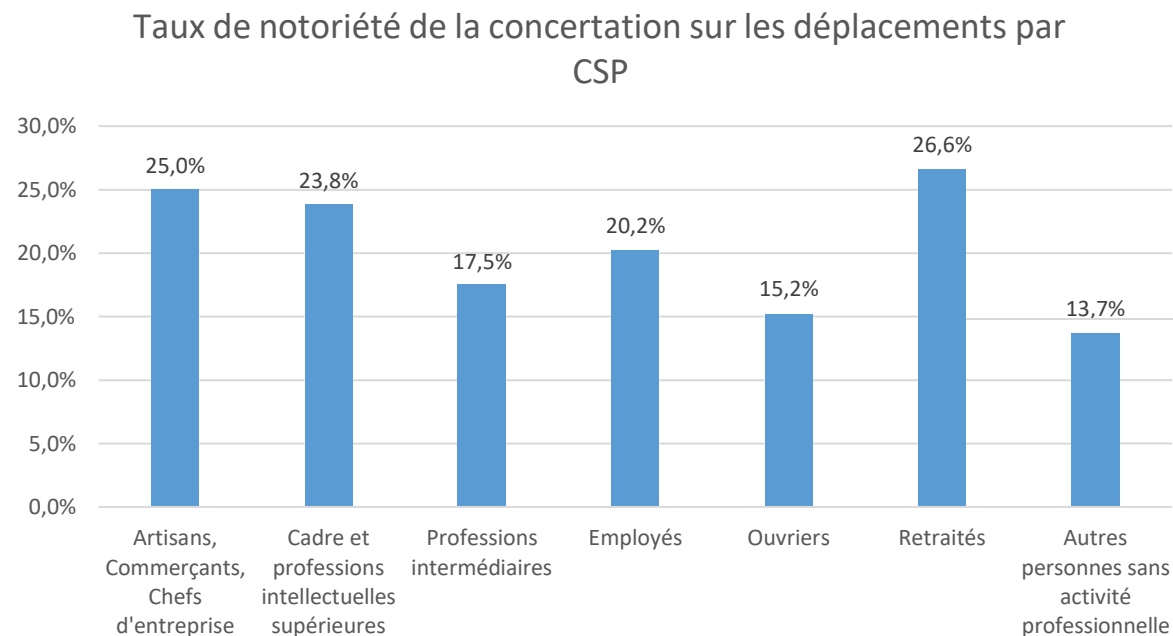
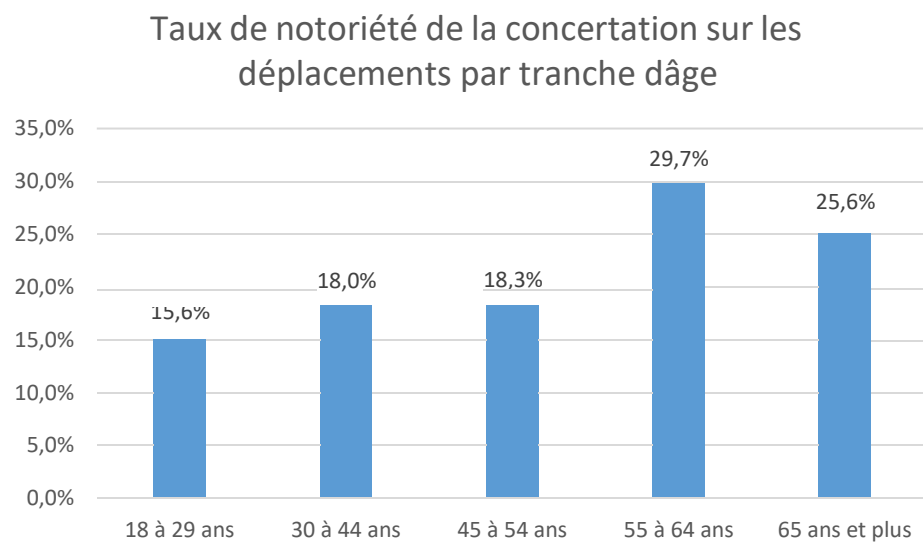
PARTS DES REPONSES POUR LA QUESTION 1



Sur les 500 individus interrogés, **21% des répondants sont au courant de l'existence de cette concertation.** On ne constate pas de différence sur le taux de notoriété de la concertation entre Montpellier et les autres communes de la Métropole.

24% des hommes interrogés disent être au courant, contre 18% des femmes.

Tris croisés sur la concertation sur les déplacements.



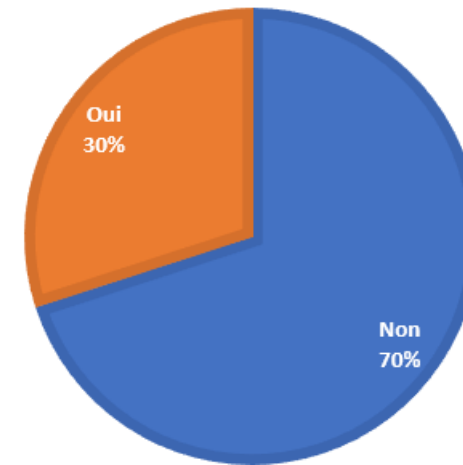
Le taux de notoriété de la concertation sur les déplacements est **plus élevé chez les personnes âgées de 55 ans et plus** (plus de 10 points de différence avec les tranches d'âge plus jeunes. Les jeunes sont les moins informés.

Des différences importantes apparaissent **aussi entre les CSP** : les cadres, artisans, commerçants et retraités sont plus au courant que les autres catégories d'actifs. Les inactifs (comprenant les étudiants) sont moins informés que la moyenne.

Q2 - Avez-vous eu connaissance de la concertation pour le réaménagement de la Place de la Comédie ?

Q2	Nb. cit.	Fréq.
Non	350	70,0%
Oui	150	30,0%
TOTAL OBS.	500	100%

PARTS DES REPONSES POUR LA QUESTION 2



30% des personnes interrogées ont eu connaissance de la concertation pour le réaménagement de la Place de la Comédie.

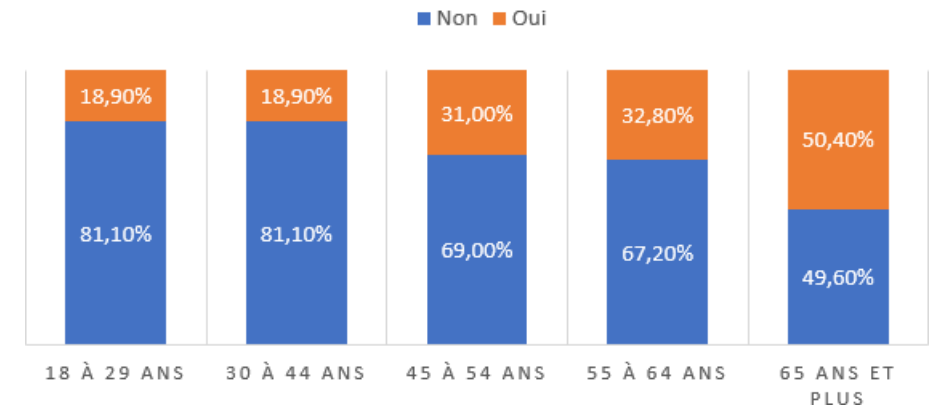
Ce taux est assez élevé et proche chez les habitants de Montpellier (31%) et chez les habitants des autres communes (29%).

Connaissance de la concertation sur le réaménagement de la Comédie par tranche d'âge

S3tr Q2	18 à 29 ans	30 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	TOTAL
Non	19,8%	19,8%	9,8%	8,6%	12,0%	70,0%
Oui	4,6%	4,6%	4,4%	4,2%	12,2%	30,0%
TOTAL	24,4%	24,4%	14,2%	12,8%	24,2%	

S3tr Q2	18 à 29 ans	30 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	TOTAL
Non	81,1%	81,1%	69,0%	67,2%	49,6%	70,0%
Oui	18,9%	18,9%	31,0%	32,8%	50,4%	30,0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

PART DES REpondants DE LA QUESTION 2 PAR TRANCHE D'AGE

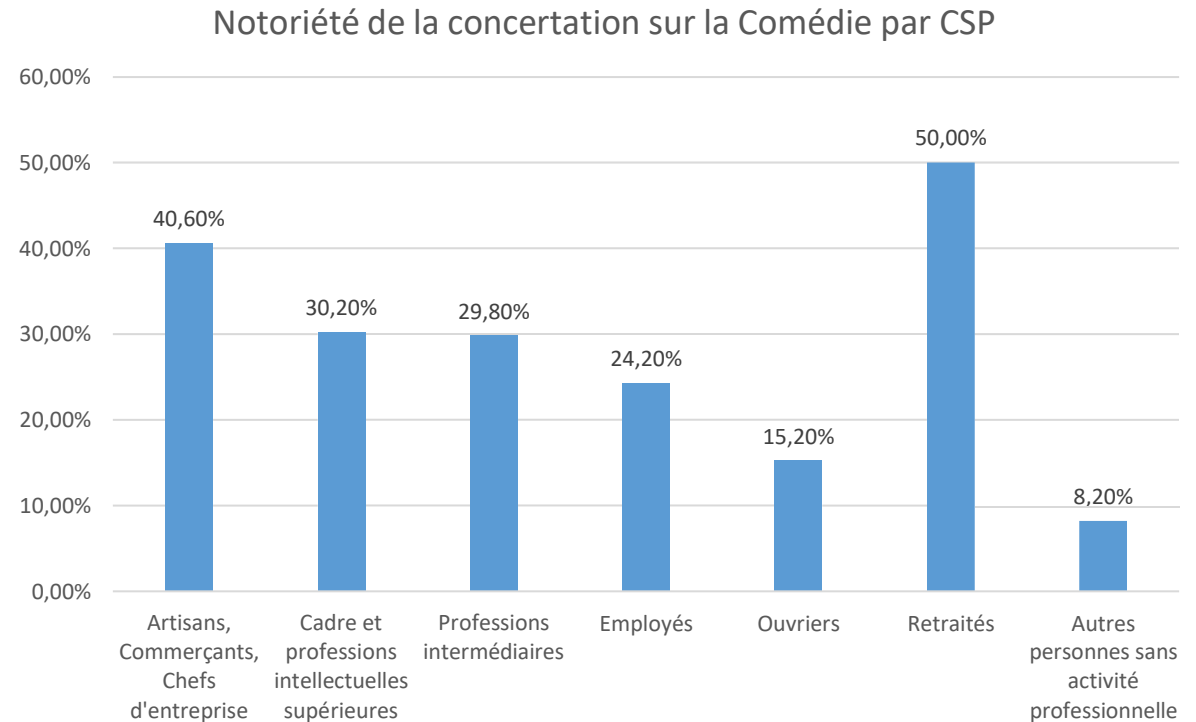


Comme pour le taux de notoriété de la concertation sur les déplacements, **le taux de notoriété de cette concertation augmente fortement avec l'âge.**

Compte tenu des différences d'accès à l'information entre les tranches d'âge, on peut penser que les plus âgés, plus fortement consommateurs de presse quotidienne ou radios locales sont mieux informés que les autres tranches d'âge.

Connaissance de la concertation sur le réaménagement de la Comédie par CSP

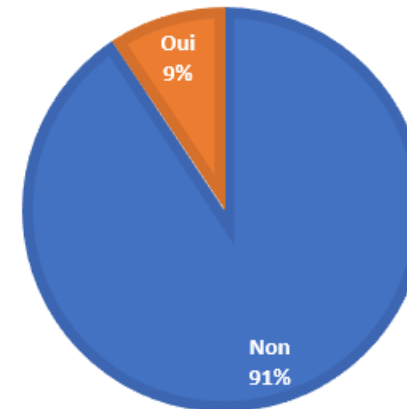
Comme pour la concertation sur les déplacements, les artisans, commerçants, cadres, professions intermédiaires, retraités, sont plus informés que les autres CSP.



Q3 - Avez-vous participé à cette concertation concernant le réaménagement de la Place de la Comédie ?

Q3	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	350	70,0%
Non	136	27,2%
Oui	14	2,8%
TOTAL OBS.	500	100%

PART DES REPONSES POUR LA QUESTION 3
AYANT REPONDU "OUI" À LA QUESTION 2



Sur les 150 individus qui ont eu connaissance sur la concertation sur le réaménagement de la Place de la Comédie, seulement 14 y ont participé, **soit 9,3% des personnes en ayant eu connaissance et 2,8% du nombre total des personnes interrogées.**

Profil des personnes ayant participé à la concertation sur la Comédie

- 14 personnes au total
- 12 habitants de Montpellier, 2 habitants d'autres communes
- 7 hommes et 7 femmes
- Alors qu'ils sont moins informés, **les 18 / 29 ans ont un peu plus participé que les autres**. On peut penser qu'ils fréquentent plus le centre-ville et en ont eu l'occasion davantage que les personnes plus âgées.
- Cette hypothèse sur l'opportunité de participer ou non à la concertation en passant sur la Place de La Comédie explique aussi **que les CSP les moins informées affichent le taux de participation le plus élevé**.

